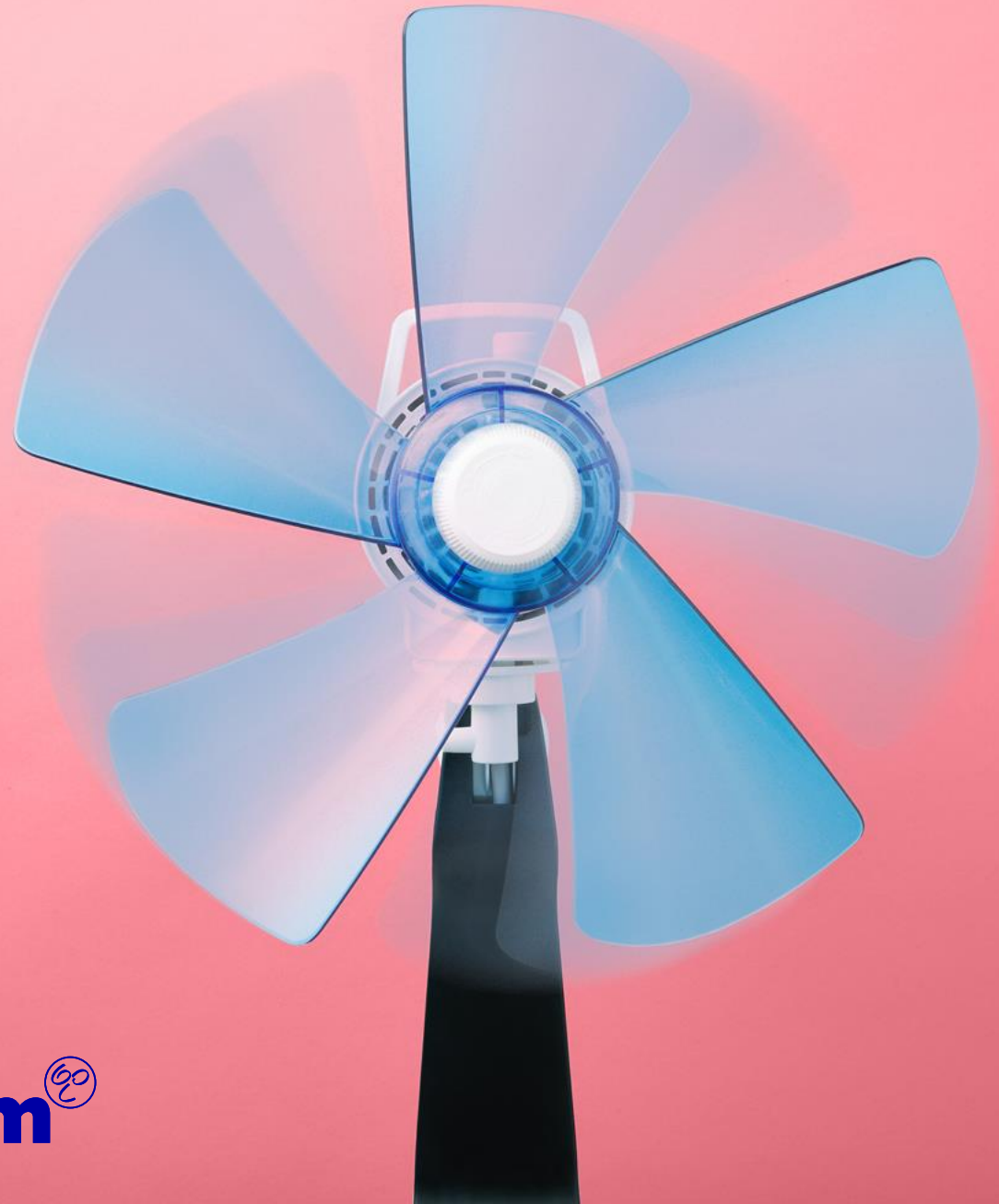


Bol.com @ CB

Claire Hagens
26 september 2023

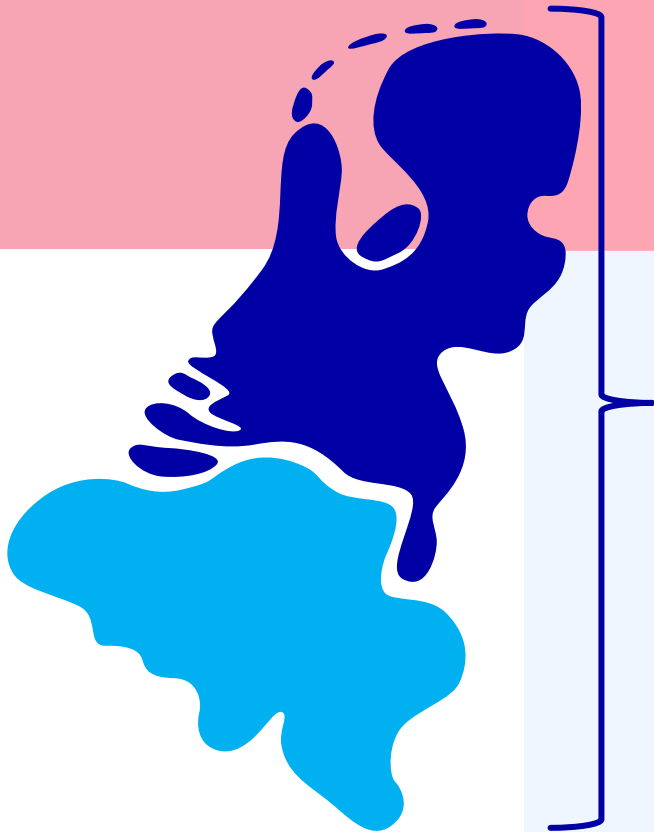


Agenda

- 1. Bol.com visie nu & toekomst**
2. Boeken bij bol.com



Bol.com in NL en BE in cijfers uitgedrukt



47 million
items for sale



Most loved
retail brand 2023



112 million
visits per month on
bol.com**



10.250
collection points in
the Netherlands
and Belgium



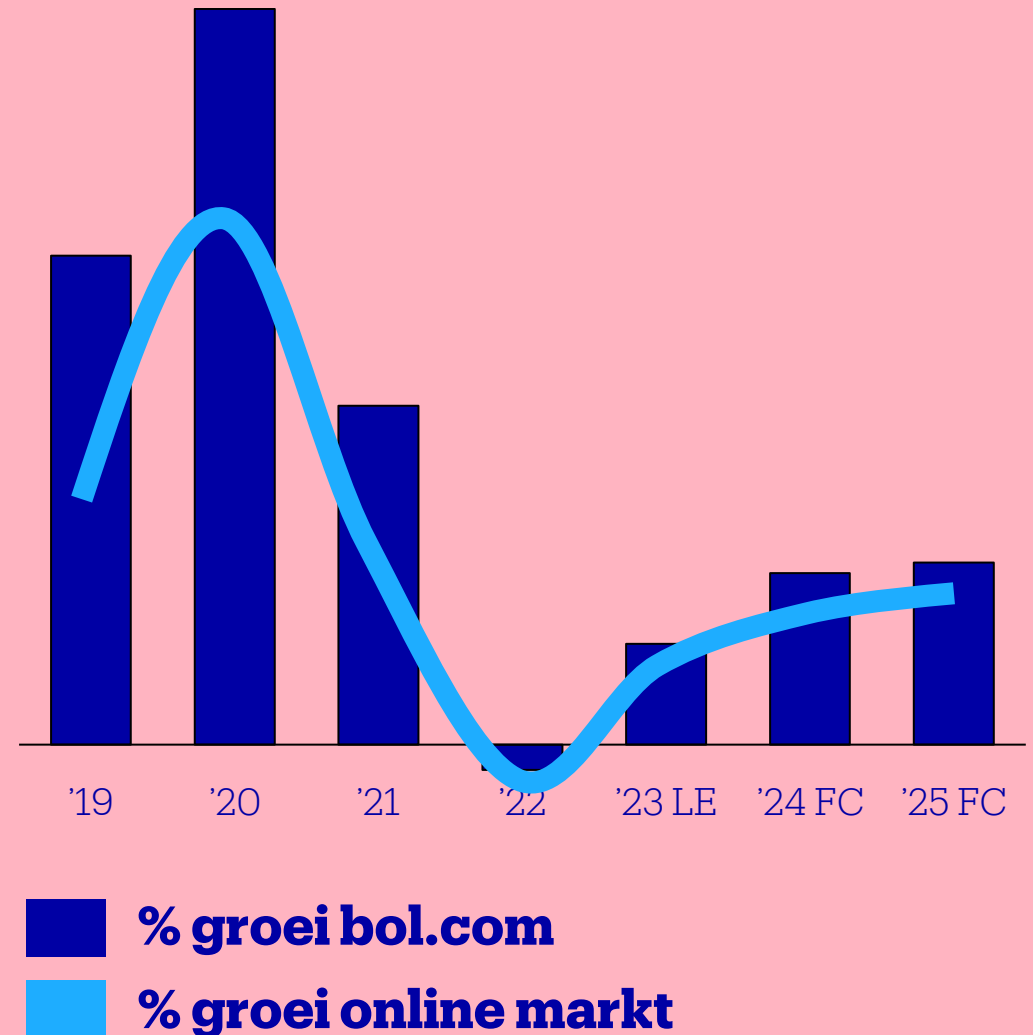
13 million
customers in the
Netherlands and
Belgium***



* At least 1 sale in the past year
** Website & app combined, monthly average over last 12 months
*** At least 1 purchase in the past year

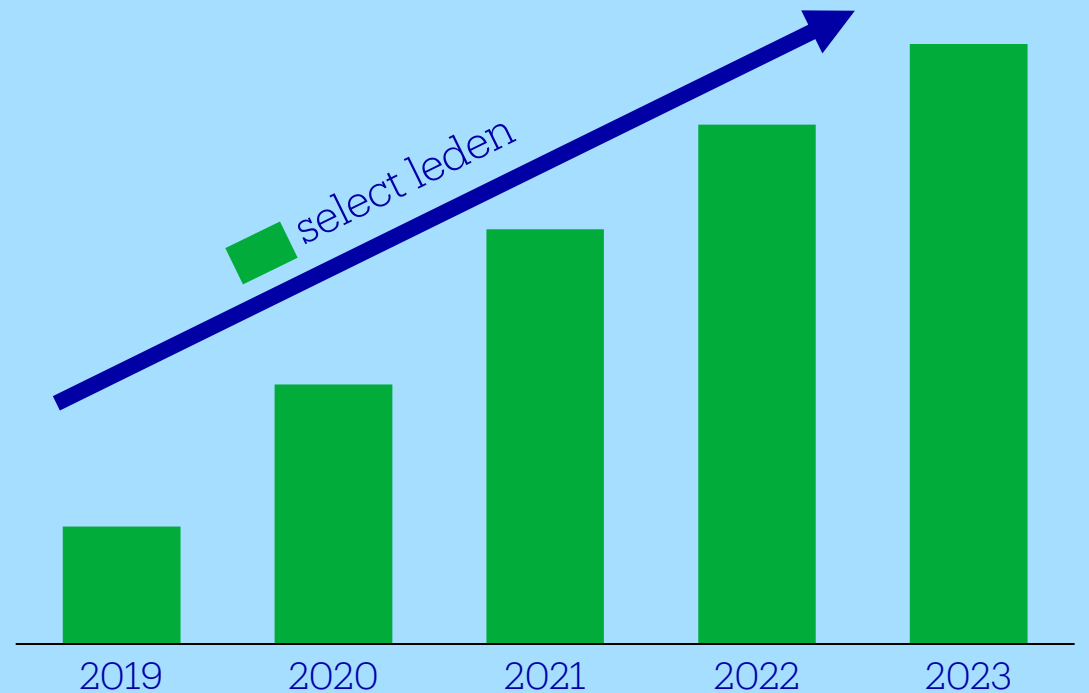
Bol.com laat veerkracht zien

**De online
retail markt én
bol.com
groeien door**



Meer loyale klanten door gemak & betrouwbaarheid

Miljoenen select leden



Maar wat vinden onze klanten belangrijk?

De top 3 koopcriteria uit klantonderzoek:



1

56% goede prijzen



2

**50% sterke
aanbiedingen**



3

**43% breed en
kwalitatief assortiment**

**Klanten willen
duurzamer
assortiment**



Gebaseerd op onze purpose, willen we duurzame impact maken als B-corp.

- B-corp gecertificeerd
- Climate Neutral gecertificeerd
- Meest sustainable ecommerce merk

Nieuwe duurzame propositie:
De Groene Bol

Gelijke kansen voor kinderen:
Bollebozen



bol.com

Yes! We zijn een B Corp!
Nope, we zijn er nog lang niet

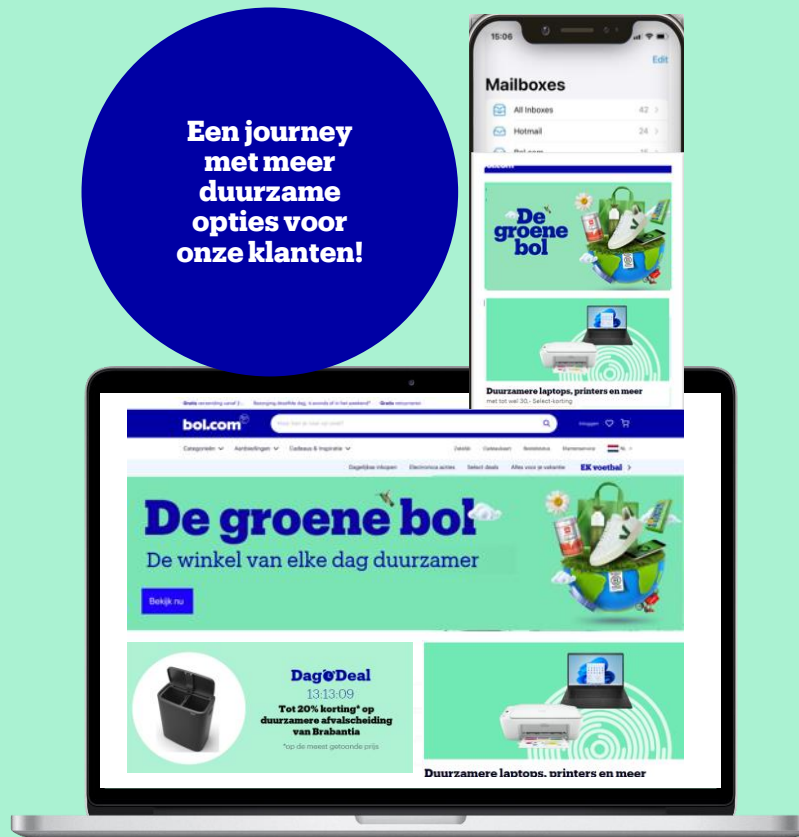
Certified B Corporation

'In 2023 verkoos de Sustainable Brand Index bol.com tot het meest duurzame e-commerce merk'

Bol.com krijgt Climate Neutral Certification-keurmerk als eerste online retailer in Nederland en België



Een journey met meer duurzame opties voor onze klanten!



Mailboxes

De groene bol

De winkel van elke dag duurzamer

DagDeal
13:13:09
Tot 20% korting* op duurzame afvalcheiding van Brabantia

Duurzamere laptops, printers en meer

Bollebozen



Duizenden kinderen krijgen gratis lees- en doeboek voor de zomer



Bol.com lanceert 'BoekieClub' voor kinderen speciaal voor de kerstvakantie



Bol.com bollebozen en JINC gaan samenwerken om kansenongelijkheid tegen te gaan

Agenda

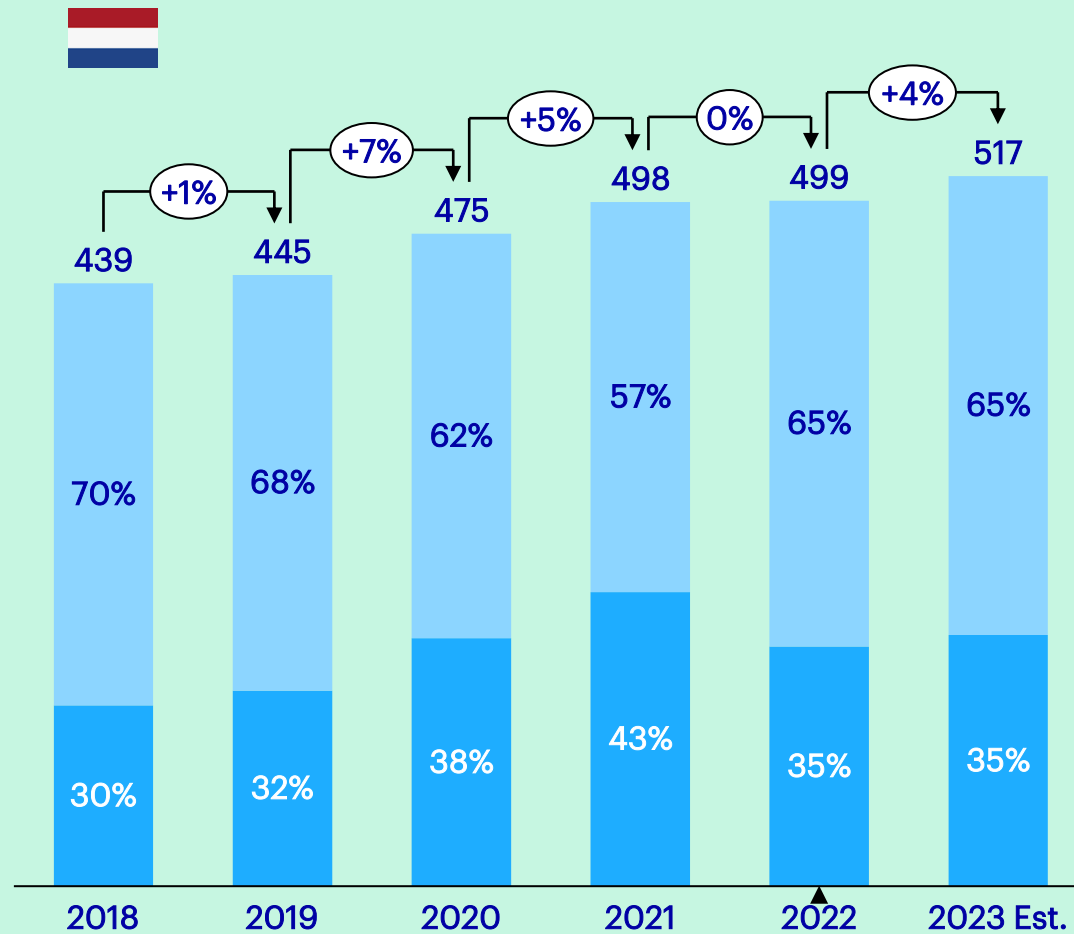
1. Bol.com visie nu & toekomst

2. Boeken bij bol.com

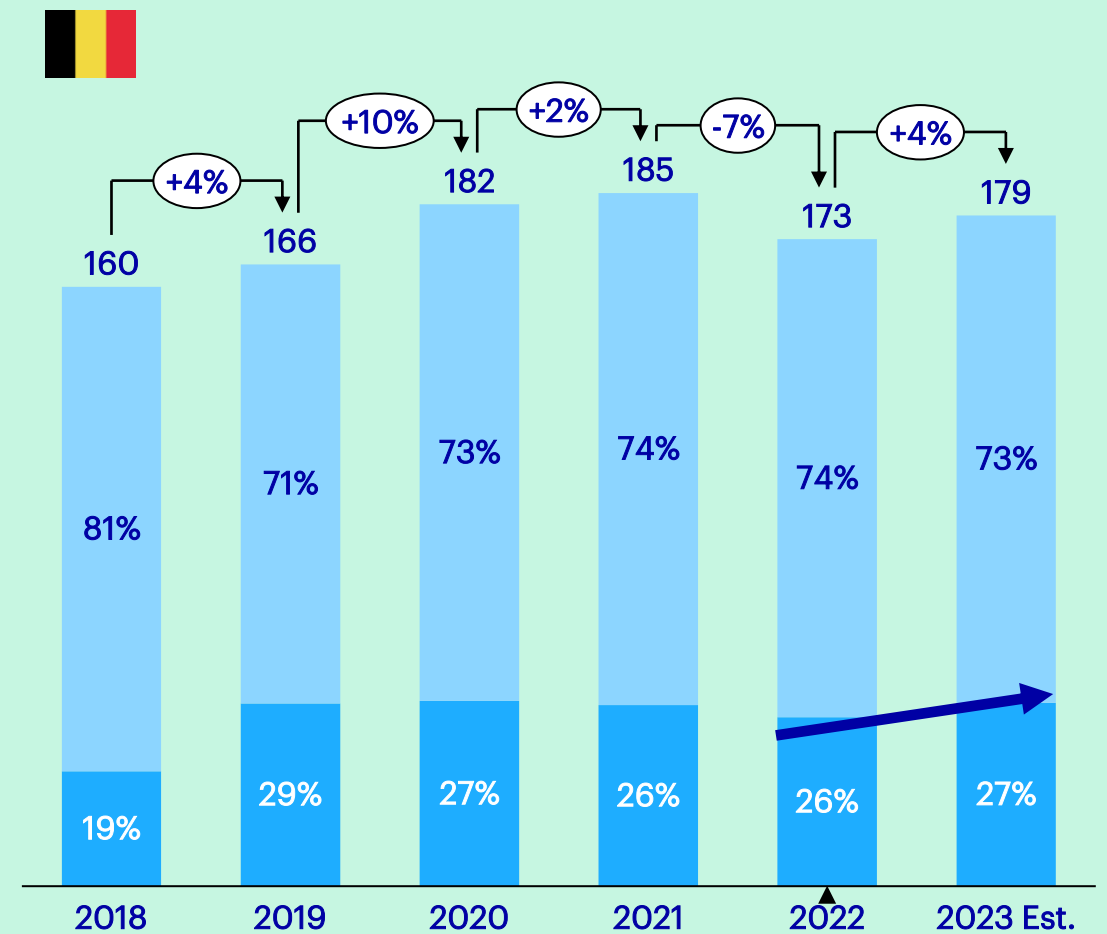


Marktontwikkeling: online stabiliseert in NL

Nederlandstalig | Nederland (x 1 mio euro)



Nederlandstalig | België (x 1 mio euro)



The perfect next read van Jose

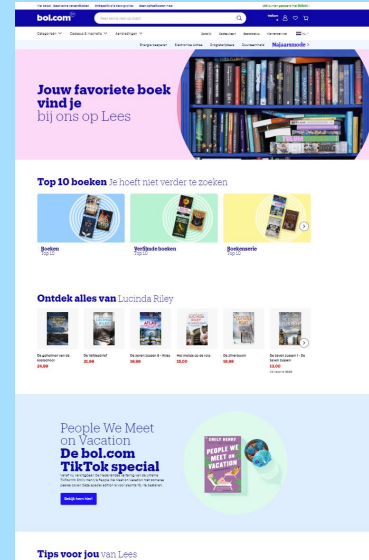


Inspiratie bieden we nu door...



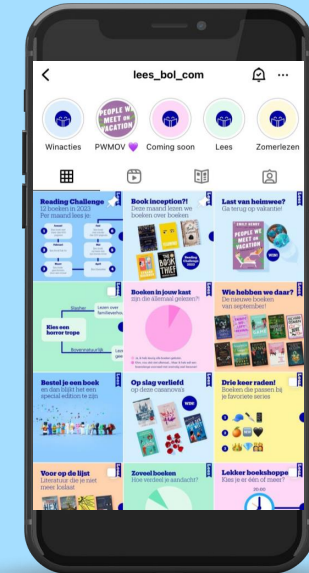
1

Hulp op genreniveau



2

Lees.bol.com



3

Instagram
Lees_bol_com

1. Genre inspiratie pagina's & keuzehulp

Keuzehulp binnen de zomercampagne



Genre inspiratiepagina's

De spannendste Thriller weken

Ze staan weer voor de deur! De Thriller Weken van 2023 zijn van 26 mei tot en met 18 juni. Een dag van tevoren wordt zelfs tijdens de Avond van het Spannende Boek in de Bibliotheek Utrecht verschillende prijzen uitgereikt. Van de Hebban Thrillerprijs, de NBD Biblicon Gouden Strop, de Schaduwprijs en de Goekeprijs, dat is niet niets! Zin om je verder onder te dompelen in dit nagelbijtende genre, klik dan snel verder.

Series om te verslinden

- Helen Grace**
- Munch and Kruger**
- Jack Reacher**
- Robert Langdon**

2. Lees.bol.com | De boekenkast van...

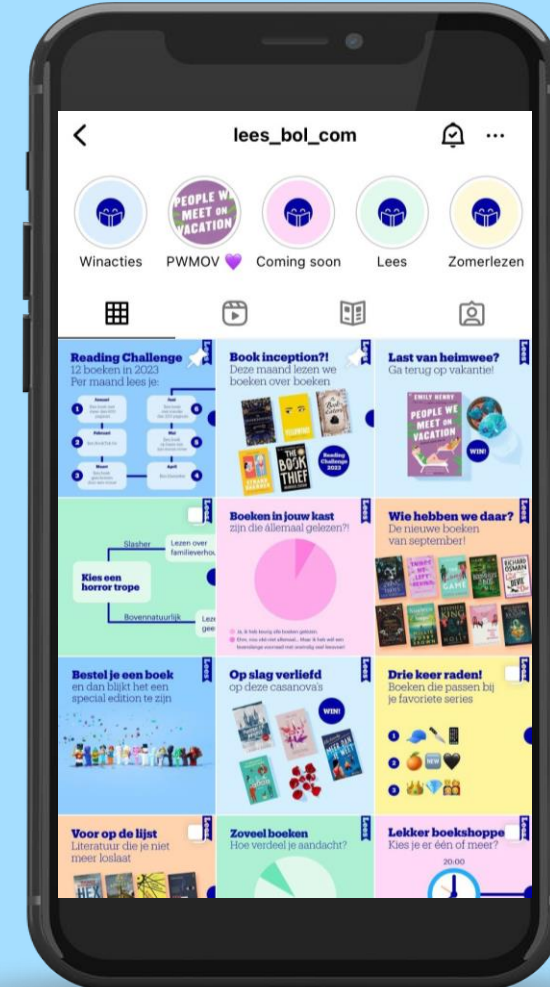


3. Instagram lees_bol_com

Op een laagdrempelige en leuke manier onze volgers in contact brengen met allerlei verschillende boeken.

Het doel met Instagram:

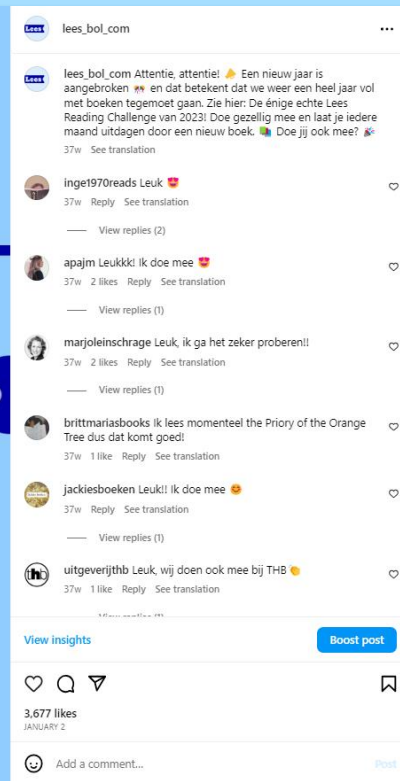
- Leesbevordering stimuleren bij een jongere generatie op een visueel aantrekkelijke manier.
- Laten zien dat lezen wel cool is en geen suf/stoffig imago heeft.
- Community-gevoel geven aan onze volgers.



3. Instagram | De Reading Challenge

Reading Challenge

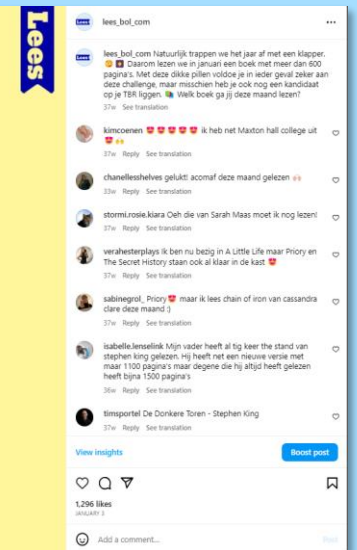
12 boeken in 2023
Per maand lees je:



600 pagina's of meer
want we hebben nog
een heel jaar



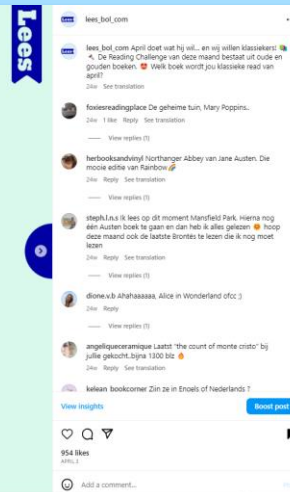
Reading Challenge 2023



All time favorites
Klassieke verhalen
zijn niet voor even



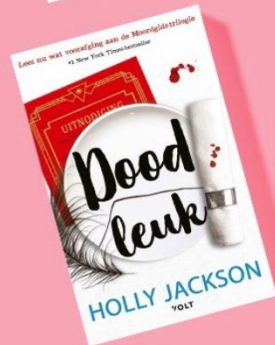
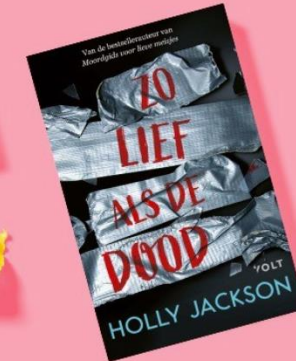
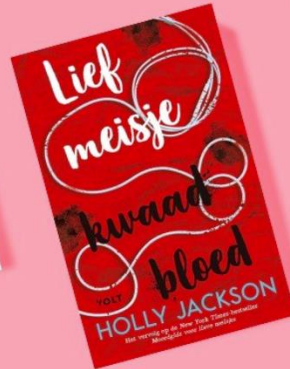
Reading Challenge 2023



3. Lees.bol.com | winactie

Om lief te hebben
Een serie vol mysterie

Lees



Vraagstukken die ons nog bezig houden...



1

Opkomst van
Influencers



2

Hoe inspireren we
jongeren?



3

Booktok

Vragen?

Spreek ons aan op de borrel

bol.com[®]

