



MVO & de CSRD

CB Uitgevensevent 2023

26 september 2023



ahead with
smart logistics

Doel van de sessie

1

Samen nadenken over de duurzame ambitie van uitgevers

2

Concrete duurzame doelen en acties bedenken en uitspreken

3

CSRD introduceren en nadenken over samenwerking

Vragen/stellingen

Is jouw uitgeverij bewust bezig met het verminderen van de milieu impact van boekproductie?



Vragen/stellingen

Vind je dat jouw uitgeverij over 5 jaar grote stappen gezet moet hebben om de milieu impact van boekproductie te verminderen?



Vragen/stellingen

Wat zijn de belangrijkste thema's voor verduurzamen van boekproductie door uitgeverijen?



Vragen/stellingen

Welke doelen gaan jullie stellen op het gebied van duurzaamheid?



Vragen/stellingen

Welke acties ga jij op korte termijn bij jouw uitgeverij uitvoeren om boekproductie duurzamer te maken?



Brainstorm

Belangrijke thema's

- Papierkeuze:
 - Gerecycled (te kort aan deze grondstof), gecertificeerd
 - Weinig aandacht voor biodiversiteit
- Verminderen van transportbewegingen in de keten
- Oplages & overproductie (>8 miljoen boeken vernietigd)
- Retouren stroom beperken
- Duurzaam ontwerp (beperken laminaten, glitters, complexe onderdelen). Hierdoor minder materiaalgebruik en beter recyclebaar.
- Digitaal lezen (tradeoffs & kantelpunt)

Doelen

- Meer samenwerking onderling!
- Platform, werkgroepen, checklists en activiteiten GAU
- Verbinden schakels in de keten voor samen vormen van visie, beslissingen. In samenwerking met branche (GAU), CB en andere)

Acties

- Verhogen opslag kosten (tegen overproductie)
- Inzichtelijkheid TCO (financieel & milieu) van oplage opties
- Inzichtelijkheid retourenstroom verbeteren (CB)
- Retourenstroom fysiek afschaffen
- Checklist duurzaam uitgeven
- Beperken PR materiaal (optie, niet standaard)
- Duurzamere lever opties
- (>1 dag levertijd)



Pro tip: platform duurzaam publiceren (GAU)



Zoeken...



[Duurzame producten](#) ▾ [Duurzame organisatie](#) ▾ [Duurzame keten](#) ▾ [Duurzame samenwerking](#) ▾ [Verdieping en naslagwerken](#) ▾

Papier

Lijm, inkt en omslagen

Druk en oplages

Marketingmaterialen

Digitale producten

De CSRD

Wie hier werkt voor een uitgeverij die CSRD plichtig is?

Als er aan twee van deze drie criteria voldaan wordt moet er gerapporteerd worden:

- > €40 miljoen omzet
- > €20 miljoen balanstotaal
- > 250 medewerkers



De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Is jouw bedrijf er klaar voor?



2023/09/23

De CSRD

Wat is het en waar moet je over rapporteren?

Wat is de CSRD?



- Corporate Sustainability Reporting Directive
- Rapportage richtlijn
- Weg met het vrijblijvende karakter
- Externe audit verplichting

Waarom is de CSRD geïntroduceerd?



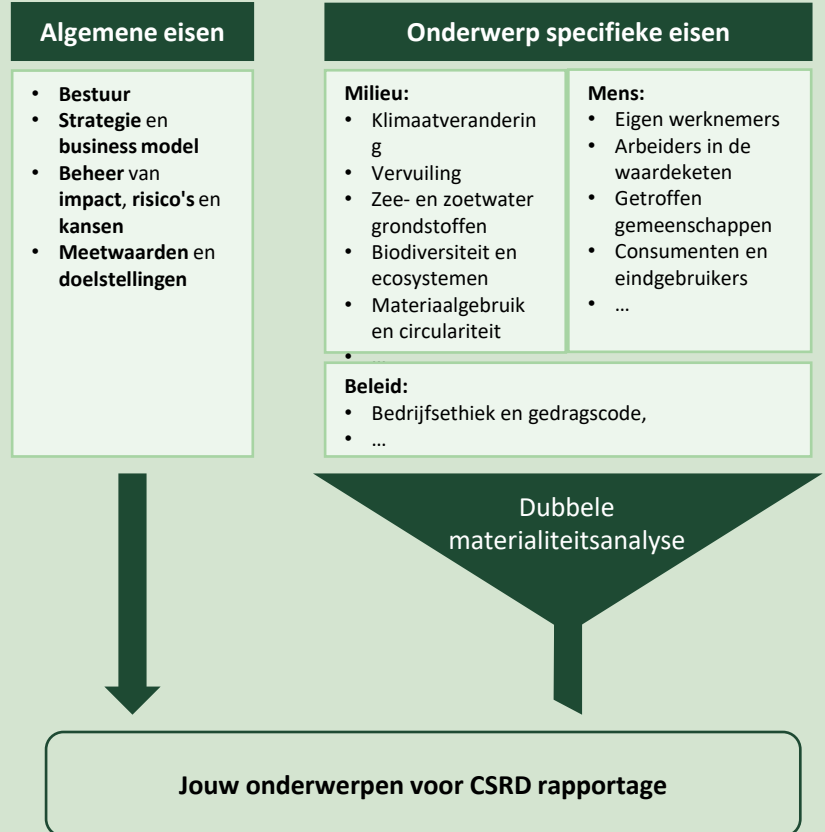
- Vergelijkbare informatie voor investeerders en stakeholders.
- Duurzame strategie en beleid
- Duurzame transitie

Cross-Cutting Standards		Environment		Social		Governance	
ESRS 1	General requirements	ESRS E1	Climate change	ESRS S1	Own workforce	ESRS G1	Business conduct
ESRS 2	General disclosures	ESRS E2	Pollution	ESRS S2	Workers in the value chain		
		ESRS E3	Water and marine resources	ESRS S3	Affected communities		
		ESRS E4	Biodiversity and ecosystems	ESRS S4	Consumers and end-users		
		ESRS E5	Resource use and circular economy				

Waar moet je over rapporteren?

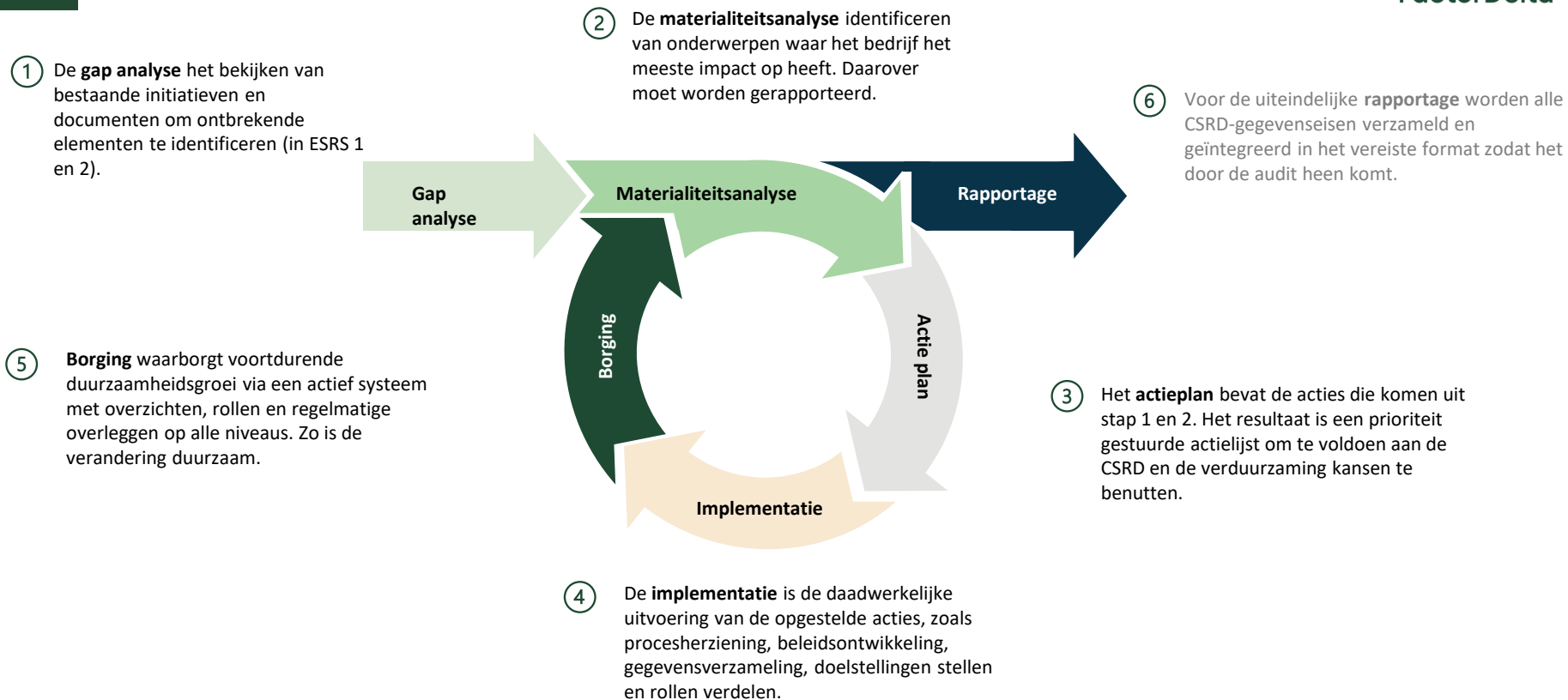
European Sustainability Reporting Standards

- Allereerst zijn er **algemene eisen** die voor alle bedrijven gelden. Deze eisen gaan over dingen zoals **bestuur, strategie, borging, monitoring** en doelen van duurzaamheid in bredere zin voor het bedrijf.
- Daarnaast is er een **lijst specifieke onderwerpen** waarover moet worden gerapporteerd als deze van toepassing zijn. Welke onderwerpen dat zijn bepaal je door middel van een **dubbele materialiteitsanalyse**.
- **Per specifiek onderwerp** moet er over verschillende elementen worden gerapporteerd:
 - **Impact:** hoe hoog is de impact van het bedrijf voor dit specifieke onderwerp?
 - **Strategie:** hoe gaat het bedrijf deze impact verbeteren, met welke doelen en maatregelen?
 - **Implementatie:** hoe is de strategie geborgd binnen de organisatie? Wie is verantwoordelijk? Welke procedures?



Het proces in een vogelvlucht

De jaarlijkse rapportage vergt een goed systeem en continu proces



Stap 1: Gap Analyse

Wat is er al en wat mist nog om te voldoen aan de CSRD?

Vorbereiden op de CSRD

1

Gap analyse



2

Materialiteitsanalyse

3

CSRD routekaart

Doel: bepalen wat er nu is en wat er nog mist om te voldoen aan de CSRD

Resultaat: concreet beeld van de hiaten met betrekking tot de algemene verplichtingen vanuit de CSRD rapportage standaard.

Aanpak:

1. Kick-off met intern team die betrokken zijn bij CSRD
2. Invullen tool door verantwoordelijke: wat is er wel, wat niet, hoeveel zekerheid is er?
3. Analyse van resultaten & beoordeling van hiaten
4. Presenteren resultaten

Voorbereiden op de CSRD

Materialiteitsanalyse: welke onderwerpen moet Kivits Drunen over rapporteren?

Voorbereiden op de CSRD

1

Gap analyse

2

Materialiteitsanalyse

3

CSRD routekaart



Doel: bepalen welke onderwerpen de organisatie op moet richten

Resultaat: definitieve gevalideerde lijst van onderwerpen waar Kivits Drunen over gaat rapporteren binnen de CSRD.

Aanpak:

1. Context & scope bepaling
2. Lange en korte lijst van onderwerpen maken
3. Onderwerpen prioriteren middels een stakeholder consultatie
4. Definitieve materiële thema's met definities

Klimaat	Gezondheid	Biodiversiteit
Luchtkwaliteit	Veiligheid	Vervuiling
Energie	Diversiteit	Circulariteit
Afval management	Product design	Landgebruik
Waterverbruik	Duurzame keten	Verpakkingen
Mensenrechten	Materiaalgebruik	Financiering
Community	Bedrijfsethiek	...



Klimaatverandering
Biodiversiteit
Water
Medewerkers
Circulaire grondstoffen
Verantwoorde keten

Voorbereiden op de CSRD

CSRD Routekaart: welke stappen moet Kivits Drunen nemen om te voldoen aan de CSRD?

Voorbereiden op de CSRD

1

Gap analyse

2

Materialiteitsanalyse

3

CSRD routekaart



Doel: vaststellen welke route de organisatie wil nemen bij het voldoen aan de CSRD

Resultaat: een concrete routekaart met planning om te voldoen aan de rapportage eisen en audit verplichtingen

Aanpak:

1. Inventariseren van exacte rapportage eisen op basis van materiële thema's
2. Verdere stappen bepalen en uitzetten op een tijdlijn



Contactgegevens

Erik de Vries

e.de.vries@cb.nl

0610803329

Michiel Hermans

m.hermans@factordelta.nl

0623355207



ahead with
smart logistics