

VLAANDEREN 2^E HALFJAAR 2016

3,9%

VERKOOP DIGITAAL VERSUS
FYSIEK (IN AFZET)¹

22,5%

AANDEEL DIGITAAL VERSUS
TOTALE ONLINE VERKOOP
(IN AFZET)¹

28,4%

TITELS DIE OOK ALS E-BOOK
BESCHIKBAAR ZIJN

53,4%

GEMIDDELDE E-BOOKPRIJS
T.O.V. FYSIEKE PRIJS²

De ontwikkeling van e-books in Vlaanderen

E-BOOKVERKOOP
IN VERGELIJK MET
H2 '15

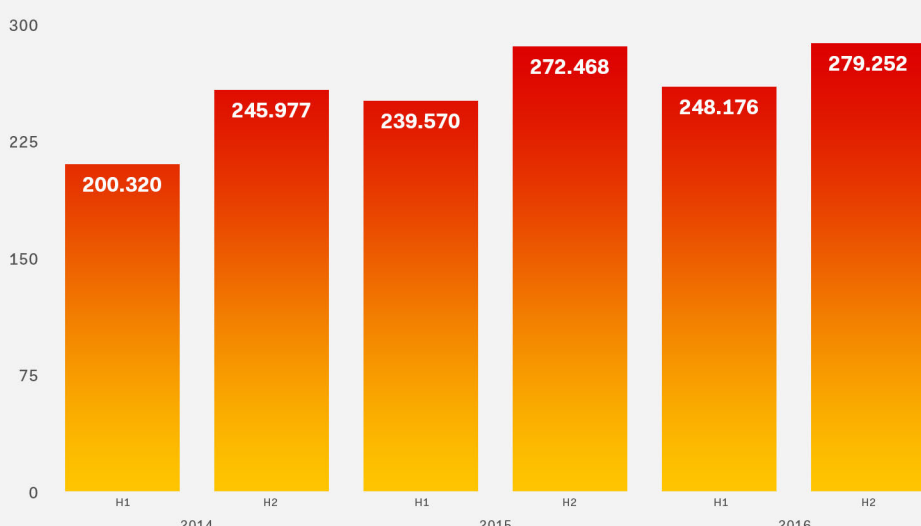
+2,5%

E-BOOKVERKOOP
IN VERGELIJK MET
VORIGE 12 M

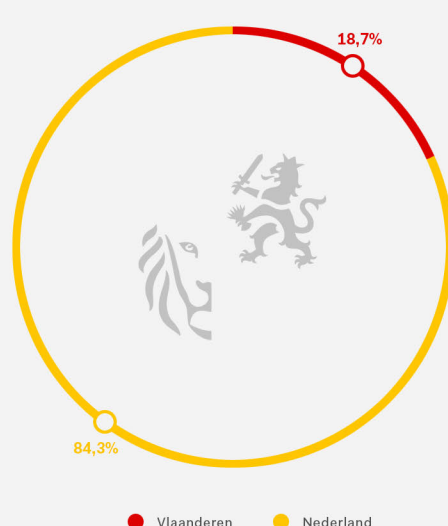
+3,0%

Afzet

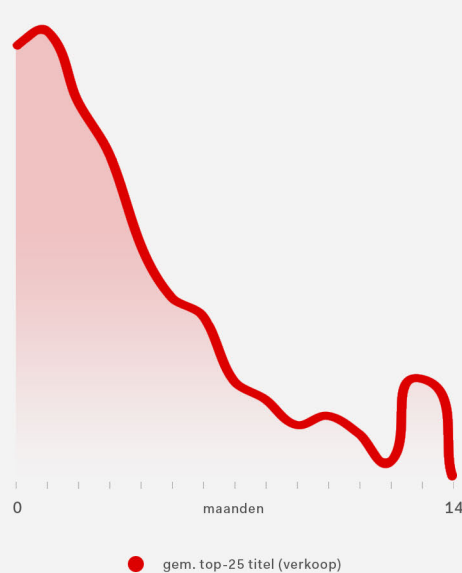
halfjaarlijks (x 1.000)



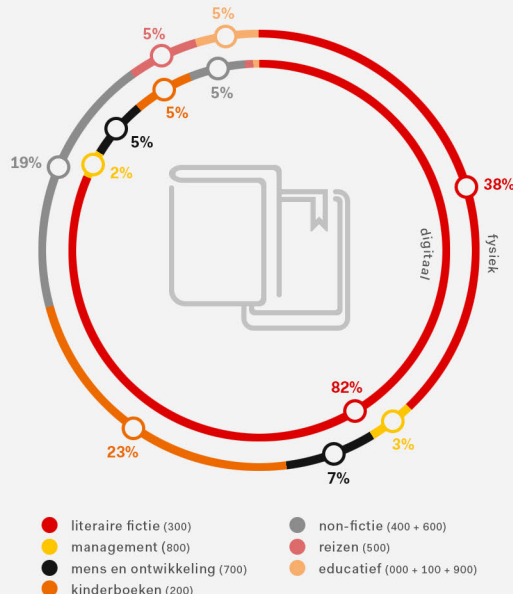
Vlaanderen vs. Nederland¹



Lifecycle van een bestseller



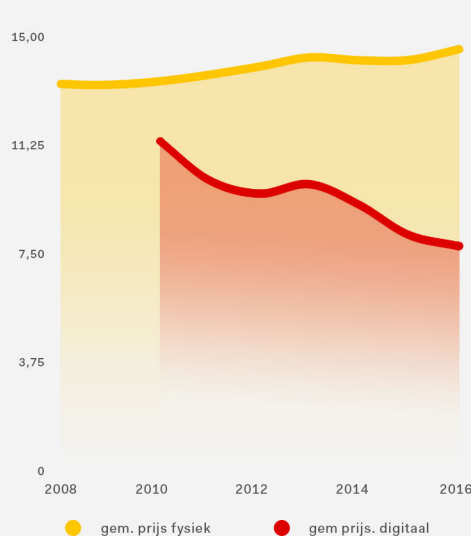
Genreverdeling³



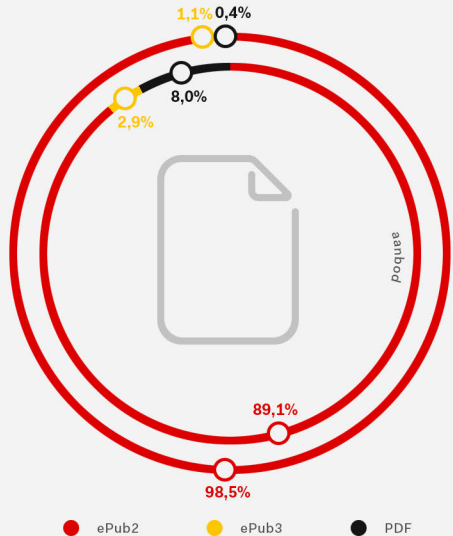
Literaire fictie³



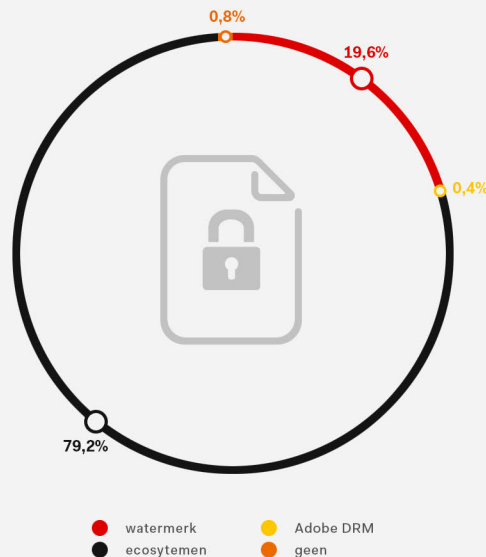
Trends in prijzen²



Bestandsformaten



Bestandsbeveiliging⁴



De e-bookmarkt

46.614
e-boektitels

330
uitgevers

177
retailers

370.271
e-readers

4.976.113
tabletbezitters



CB heeft in Nederland en België een centrale positie in de distributie van e-books. CB verzorgt voor uitgevers de distributie en facturatie van e-books naar alle e-bookverkopers.

Boek.be is de koepelvereniging van het Vlaamse boekenvak. Samen met hun leden - uitgevers en boekhandelaren - doen zij er alles aan om boeken zo breed mogelijk te promoten en te ondersteunen.

januari 2017

Deze infographic is samengesteld op basis van data van CB en GfK. Druk- en zetfouten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van CB.

1. Dit zijn verkopen gemeten over de laatste 12 maanden, specifiek voor Vlaanderen.
2. Op basis van gewogen gemiddelde consumenten adviesprijs voor e-books en gewogen gemiddelde brutoprijs van fysieke titels, per jaar.
3. Dit zijn verkopen gemeten over de laatste 12 maanden, voor het gehele Nederlandse taalgebied.
4. Betreft verkopen via downloads (watermerk, DRM, geen) en ecosystemen over de laatste 12 maanden, voor het gehele Nederlandse taalgebied.
5. Specifiek voor Vlaanderen. Bron: GfK (januari 2017).

Aandelen zijn gebaseerd op e-bookverkoppen. Groei- en/of krimppercentsages zijn gebaseerd op cijfers uit vorige infographics, tenzij anders is aangegeven.

