

6,5%

VERKOOP DIGITAAL VERSUS FYSIEK (IN AFZET)

29,3%

AANDEEL DIGITAAL VERSUS TOTALE ONLINE VERKOOP (IN AFZET)

93,3%

TITELS IN DE BESTSELLER 60 DIE OOK ALS E-BOOK VERSCHENEN

53,4%

GEMIDDELTE E-BOOKPRIJS T.O.V. FYSIEKE PRIJS¹

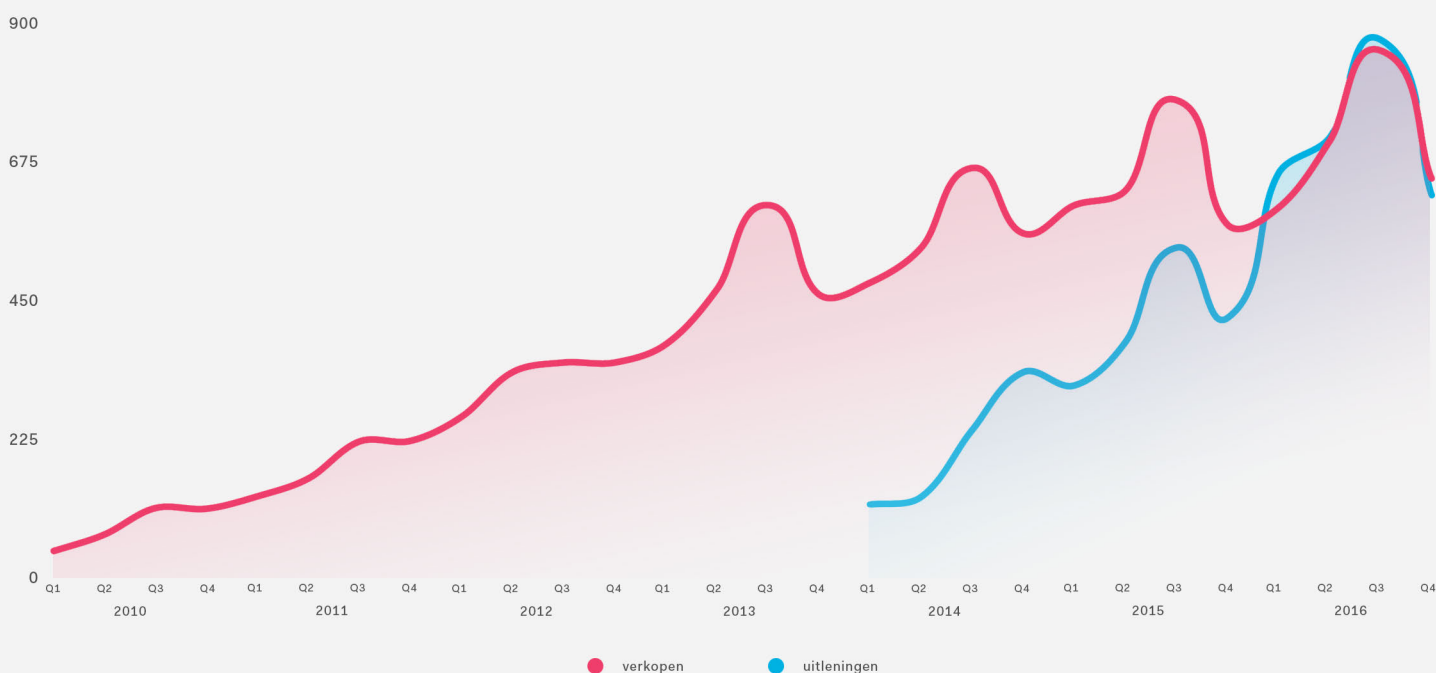
De ontwikkeling van e-books in het Nederlands taalgebied

E-BOOKVERKOOP IN VERGELIJK MET Q4 '15
+13%

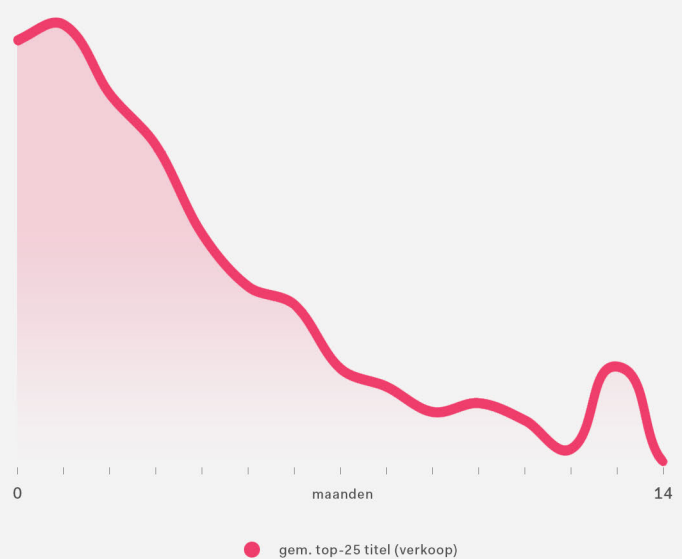
E-BOOKVERKOOP IN VERGELIJK MET VORIGE 12 M
+9%

Afzet²

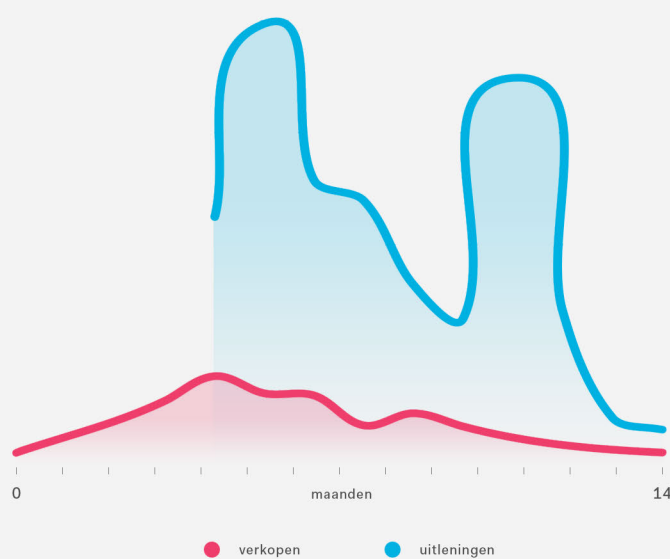
per kwartaal (x 1.000)



Lifecycle van een bestseller



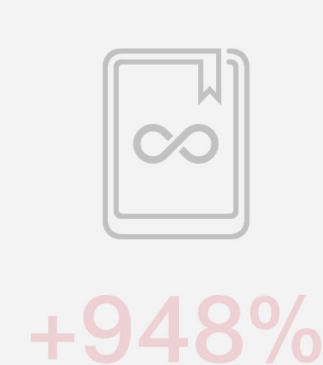
Verhouding uitleen/verkoop³



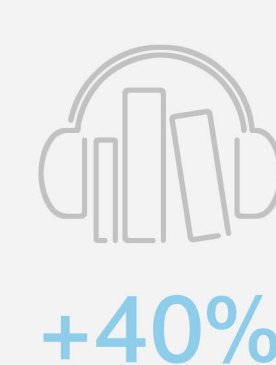
Beschikbaarheid



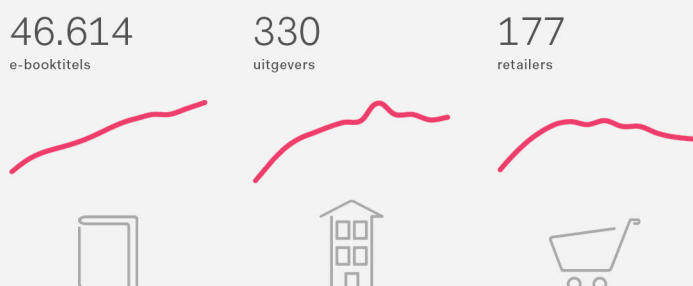
Abonnementen⁴



Luisterboeken⁴



De e-bookmarkt



Devices⁵



CB heeft in Nederland en België een centrale positie in de distributie van e-books. CB verzorgt voor uitgevers de distributie en facturatie van e-books naar alle e-bookverkopers.

januari 2017

Deze infographic is samengesteld op basis van data van CB, Luisterhuis en GfK. Druk- en zetfouten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van CB.

- Op basis van gewogen gemiddelde consumenten adviesprijs voor e-books en gewogen gemiddelde brutoprijs van fysieke titels, per jaar.
- Uitleningen zijn uitgeleende e-books via Bibliotheek.nl.
- Gemiddelde trend van de top-25 uitgeleende e-books die ook in verkoop beschikbaar waren.
- Op basis van netto-omzet, vergelijking Q4 2016 met Q4 2015.
- Bron: GfK (november 2016: e-readers, december 2015: tablets en smartphones).

Aandelen zijn gebaseerd op e-bookverkoop. Groei- en/of krimppercents zijn gebaseerd op cijfers uit vorige infographics, tenzij anders is aangegeven.