

6,9%

AANDEEL DIGITAAL IN TOTALE VERKOOP (IN AFZET)

▲ 0,2%

27,5%

AANDEEL DIGITAAL IN TOTALE ONLINE VERKOOP (IN AFZET)

▼ 3,4%

90,0%

TITELS IN DE BESTSELLER 60 DIE OOK ALS E-BOOK VERSCHENEN

▲ 1,7%

47,5%

GEMIDDELDE E-BOOKPRIJS T.O.V. PRIJS FYSIEKE BOEK¹

▼ 4,5%

De ontwikkeling van e-books in het Nederlands taalgebied

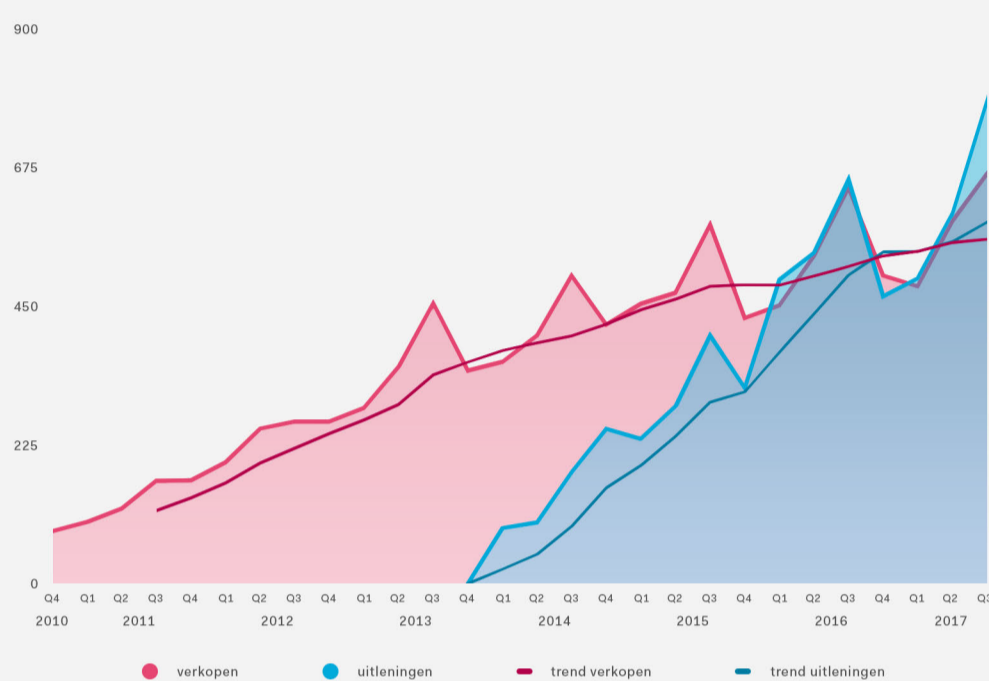
E-BOOKVERKOOP IN VERGELIJK MET Q3 '16

+3,6%

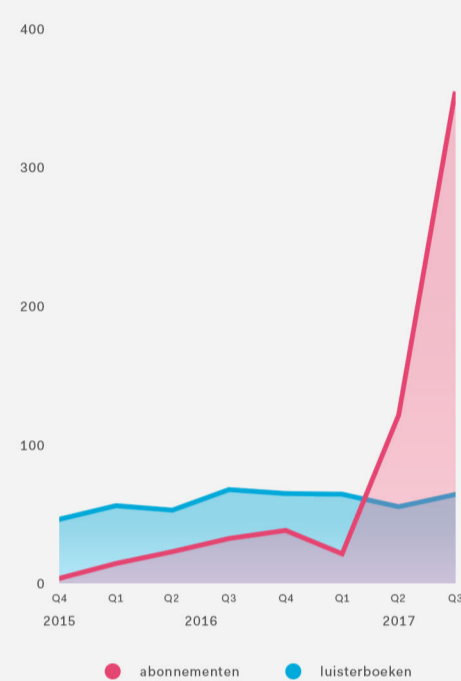
E-BOOKVERKOOP IN VERGELIJK MET VORIGE 12 M

+8,7%

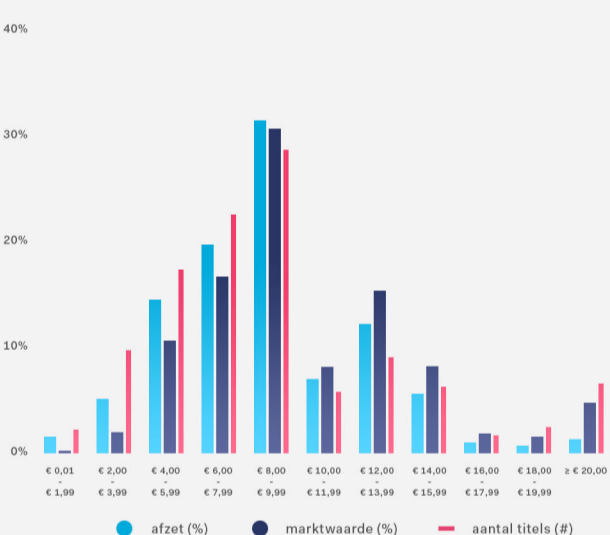
Afzet verkopen en uitleningen²



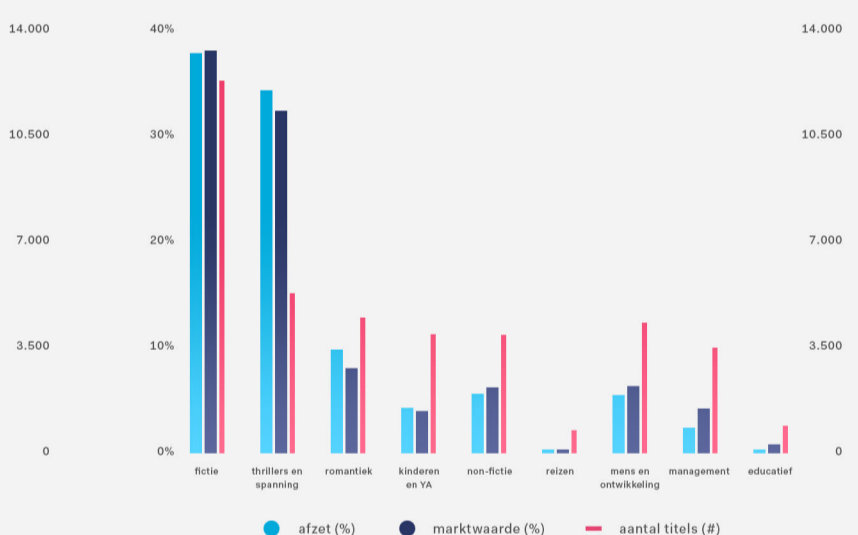
Omzet abonnementen en luisterboeken³



Afzet/marktwaarde per prijsrange⁴



Afzet/marktwaarde per genre⁴

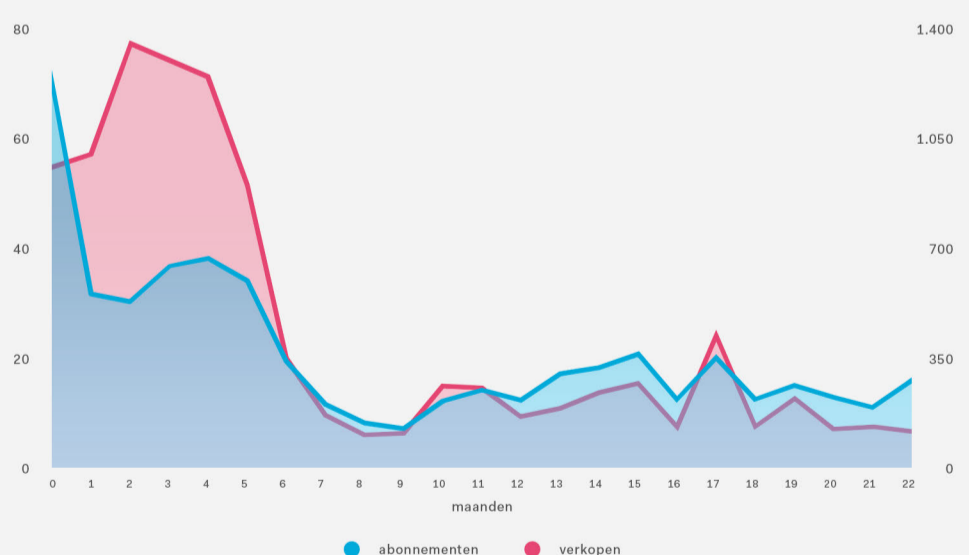


Beschikbaarheid

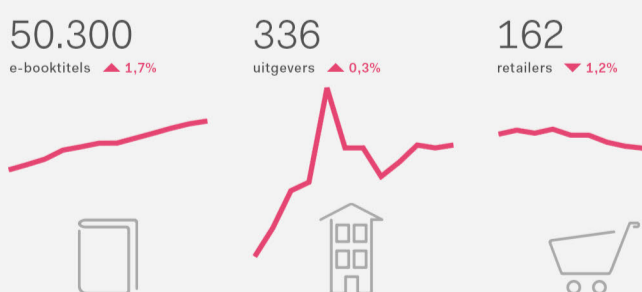


Verhouding abonnementen/verkoop⁵

vanaf eerste beschikbaarheid bij abonnementendiensten



De e-bookmarkt⁶



Devices^{6,7}



CB heeft in Nederland en België een centrale positie in de distributie van e-books. CB verzorgt voor uitgevers de distributie en facturatie van e-books naar alle e-bookverkopers.

oktober 2017

Deze infographic is samengesteld op basis van data van CB, Luisterhuis en GfK. Druk- en zetfouten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van CB.

- Op basis van gewogen gemiddelde consumenten adviesprijs voor e-books en gewogen gemiddelde brutoprijs van fysieke titels, per jaar.
- Op basis van afzet (x 1.000). Uitleeningen zijn uitgeleende e-books via Bibliotheek.nl. Trends zijn een voortschrijdend gemiddelde van vier kwartalen.
- Op basis van netto-omzet (x 1.000). Cijfers luisterboeken komen van Luisterhuis.
- Marktwaarde is de brutowaarde (€) die de afzet in de markt vertegenwoordigt, ofwel afzet x bruto verkoopprijs. Aantal titels is het aantal unieke titels verantwoordelijk voor deze afzet en marktwaarde.
- Gemiddelde trend van e-books die zowel bij abonnementendiensten als ook in verkoop beschikbaar waren. Linker Y-as is netto-omzet uit abonnementendiensten (x 1.000), rechter Y-as is netto-omzet uit e-bookverkoop (x 1.000). De lifecycles zijn gesynchroniseerd op de eerste beschikbaarheid bij abonnementsdiensten.
- De grafieken voor de e-bookmarkt en devices zijn gebaseerd op de kwartaalcijfers van de afgelopen 36 maanden.
- Bron: GfK (oktober 2017: e-readers, december 2016: tablets en smartphones).

Aandelen zijn gebaseerd op e-bookverkoop. Groei- en/of krimppercentages zijn gebaseerd op cijfers uit vorige infographics, tenzij anders is aangegeven.