

6,4%

AANDEEL DIGITALE AFZET VERSUS FYSIEKE AFZET

28,5%

AANDEEL E-COMMERCE OP TOTALE DIGITALE AFZET

83,3%

AANDEEL E-BOOKS IN DE BESTSELLER60

De ontwikkeling van e-books in het Nederlands taalgebied

IN VERGELIJK MET Q3 '15 +32%

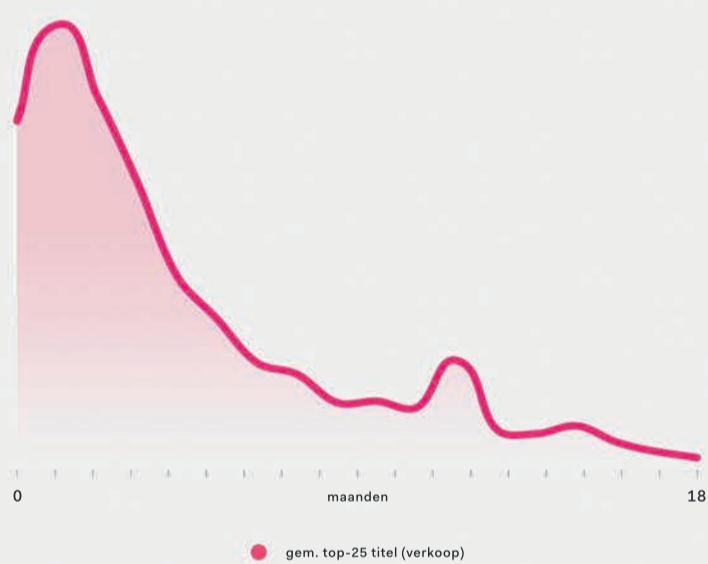
IN VERGELIJK MET VORIGE 12 M +30%

Afzet¹

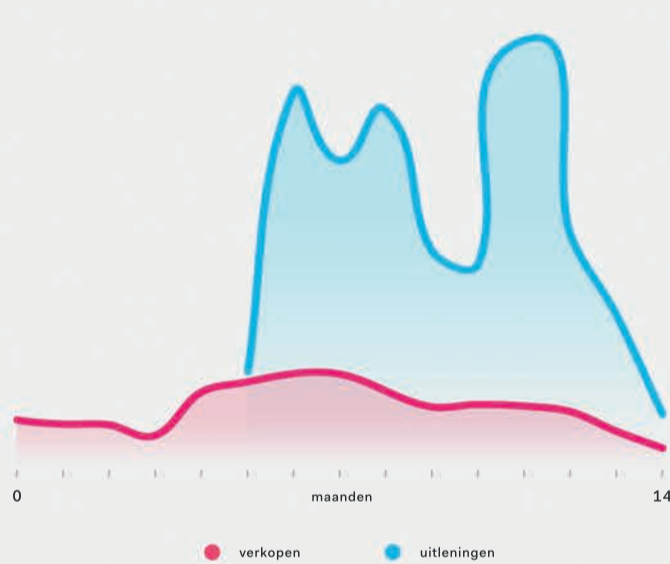
per kwartaal (x 1.000)



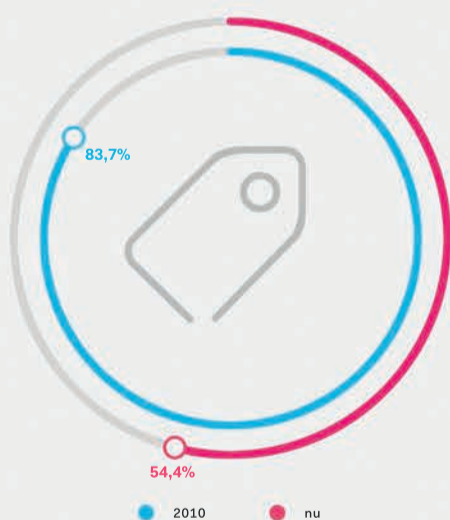
Lifecycle van een bestseller



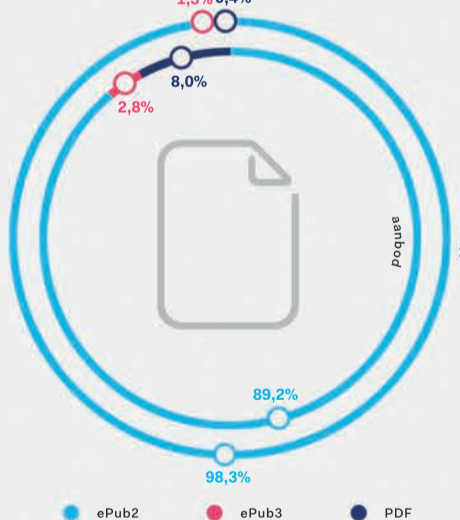
Verhouding verhuur/verkoop



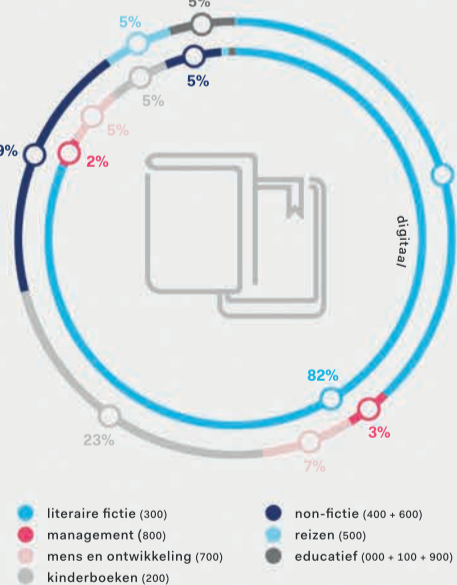
Gemiddelde CAP²



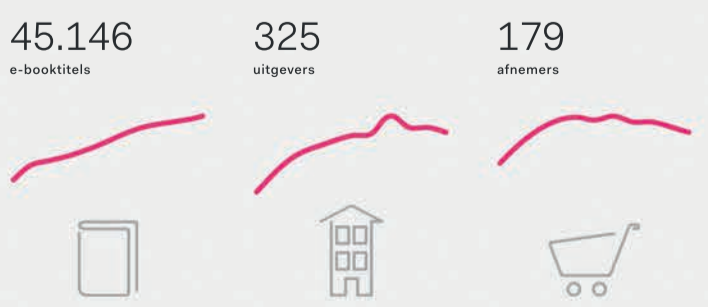
Bestandsformaten



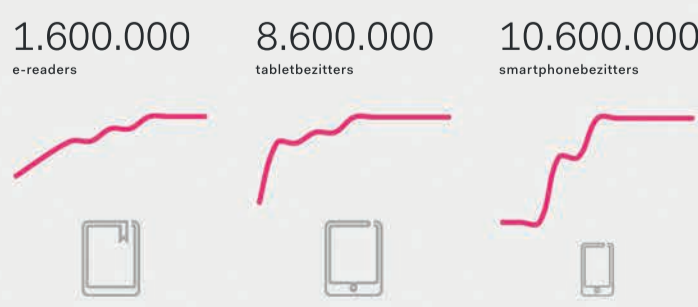
Genreverdeling³



Content



Devices⁴



CB heeft in Nederland en België een centrale positie in de distributie van e-books. CB verzorgt voor uitgeverij de distributie en facturatie van e-books naar alle e-bookverkoopers.

oktober 2016

Deze infographic is samengesteld op basis van data van CB en GfK. Druk- en zetfouten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van CB.

1. Uitleningen zijn uitgeleende e-books via Bibliotheek.nl.
 2. Op basis van gewogen gemiddelde consumenten adviesprijs voor e-books en gewogen gemiddelde brutoprijs van fysieke titels, per jaar.
 3. Op basis van verkopen gemeten over de laatste 12 maanden.
 4. Bron: GfK (december 2015).

Aandelen zijn gebaseerd op e-bookverkoop. Groei- en/of krimppercents zijn gebaseerd op cijfers uit vorige infographics, tenzij anders is aangegeven.