

6,7%

AANDEEL DIGITAAL IN
TOTALE VERKOOP (IN AFZET)

▲ 0,1%

30,9%

AANDEEL DIGITAAL IN
TOTALE ONLINE VERKOOP
(IN AFZET)

▲ 3,7%

88,3%

TITELS IN DE BESTSELLER 60
DIE OOK ALS E-BOOK
VERSCHEENEN

▲ 1,6%

52,7%

GEMIDDELDE E-BOOKPRIJS
T.O.V. PRIJS FYSIEKE BOEK¹

▲ 2,4%

De ontwikkeling van e-books in het Nederlands taalgebied

E-BOOKVERKOOP
IN VERGELIJK MET
Q2 '16

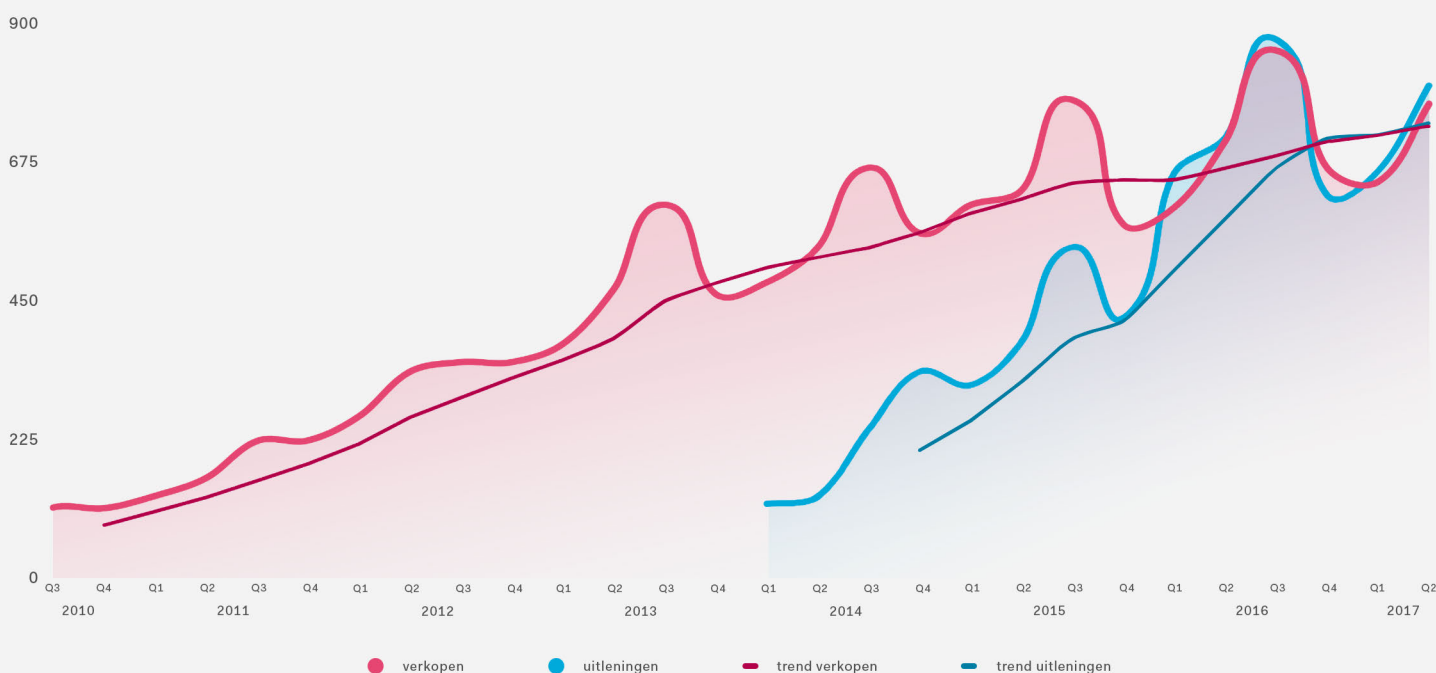
+8,4%

E-BOOKVERKOOP
IN VERGELIJK MET
VORIGE 12 M

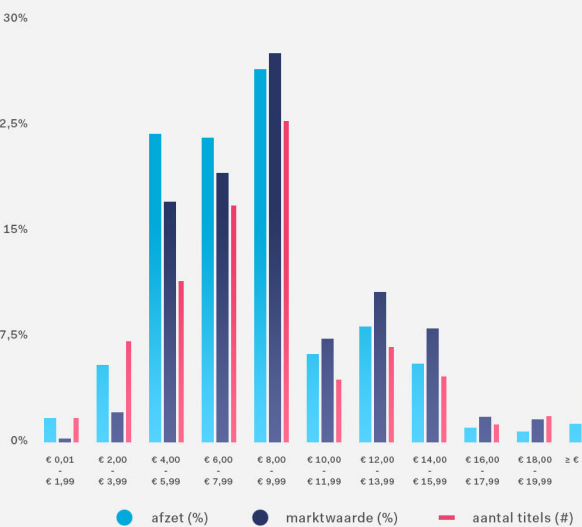
+10,3%

Afzet²

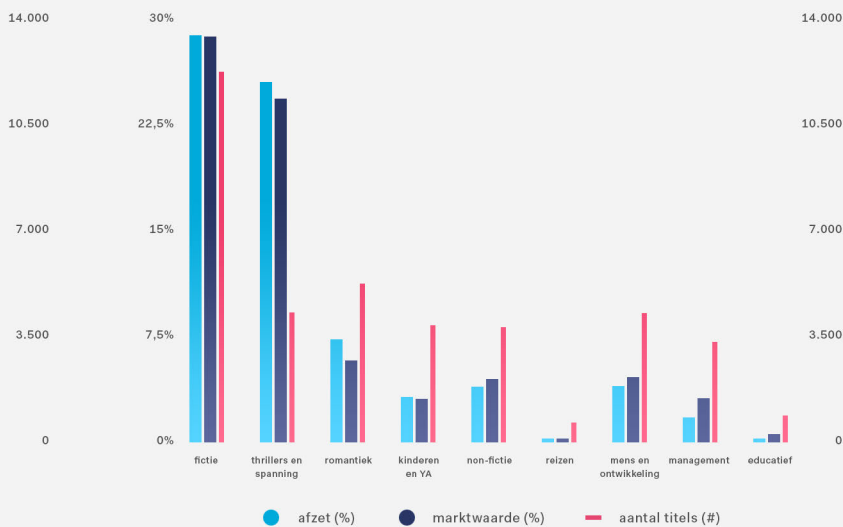
per kwartaal (x 1.000)



Afzet/marktwaarde per prijsrange³



Afzet/marktwaarde per genre³



Beschikbaarheid



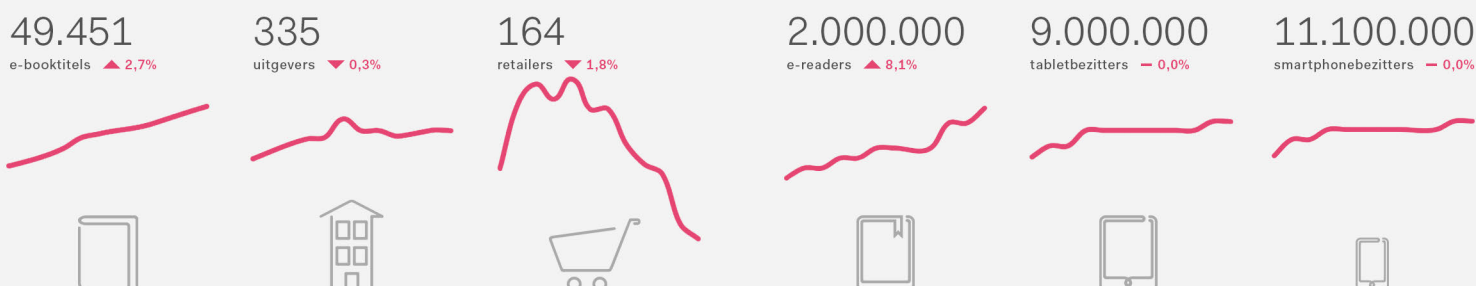
Abonnementen⁴

+430%

Luisterboeken⁴

+5%

De e-bookmarkt



Devices⁵



CB heeft in Nederland en België een centrale positie in de distributie van e-books. CB verzorgt voor uitgeverij de distributie en facturatie van e-books naar alle e-bookverkopers.

juli 2017

Deze infographic is samengesteld op basis van data van CB, Luisterhuis en GfK. Druk- en zetfouten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van CB.

- Op basis van gewogen gemiddelde consumenten adviesprijs voor e-books en gewogen gemiddelde brutoprijs van fysieke titels, per jaar.
- Uitlenen zijn uitgeleende e-books via Bibliotheek.nl. Trends zijn een voortschrijdend gemiddelde over de laatste 4 kwartalen.
- Marktwaarde is de brutowaarde (€) die de afzet in de markt vertegenwoordigt, ofwel afzet x bruto verkoopprijs. Aantal titels is het aantal unieke titels verantwoordelijk voor deze afzet en marktwaarde.
- Op basis van netto-omzet, vergelijking Q2 2017 met Q2 2016.
- Bron: GfK (mei 2017: e-readers, december 2016: tablets en smartphones).

Aandelen zijn gebaseerd op e-bookverkoop. Groei- en/of krimppercents zijn gebaseerd op cijfers uit vorige infographics, tenzij anders is aangegeven.