

Q1 2017

6,6%

VERKOOP DIGITAAL VERSUS FYSIEK (IN AFZET)

27,2%

AANDEEL DIGITAAL VERSUS TOTALE ONLINE VERKOOP (IN AFZET)

86,7%

TITELS IN DE BESTSELLER 60 DIE OOK ALS E-BOOK VERSCHENEN

50,3%

GEMIDDELTE E-BOOKPRIJS T.O.V. PRIJS FYSIEKE BOEK¹

De ontwikkeling van e-books in het Nederlands taalgebied

E-BOOKVERKOOP IN VERGELIJK MET Q1 '16

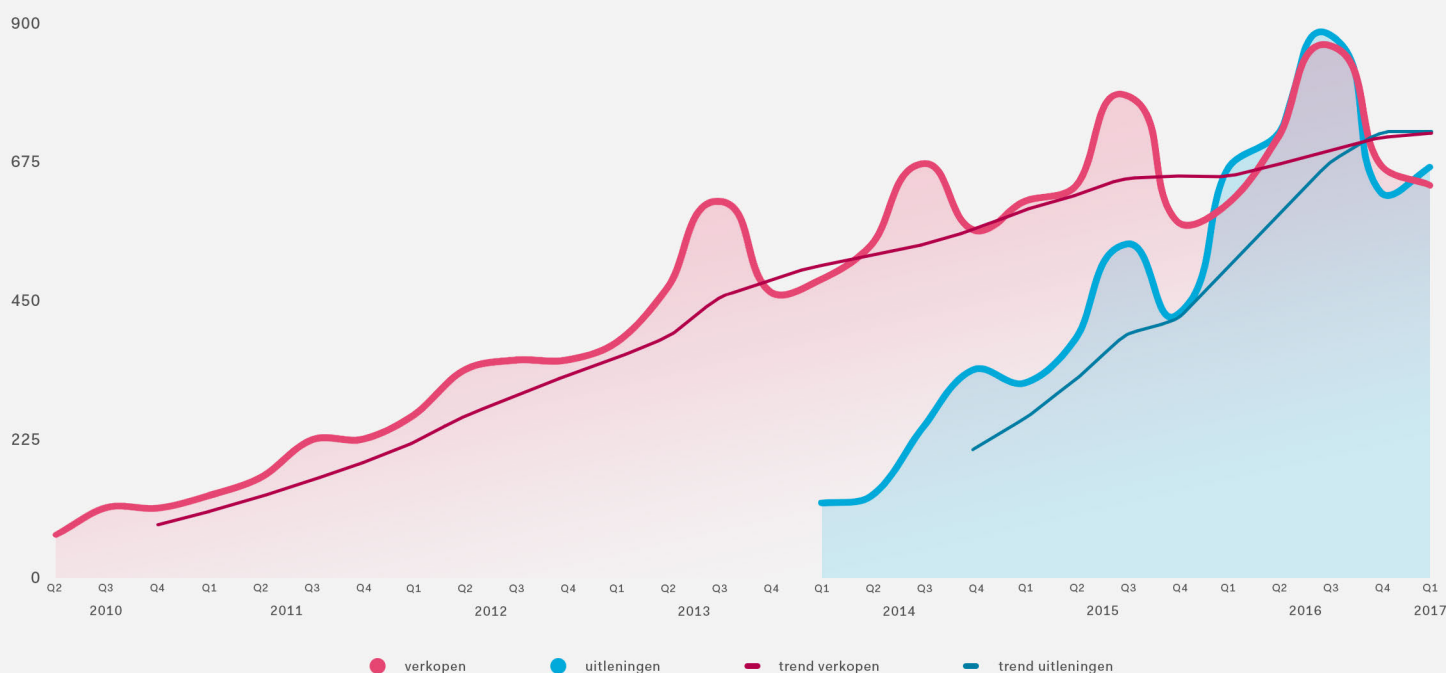
+4,9%

E-BOOKVERKOOP IN VERGELIJK MET VORIGE 12 M

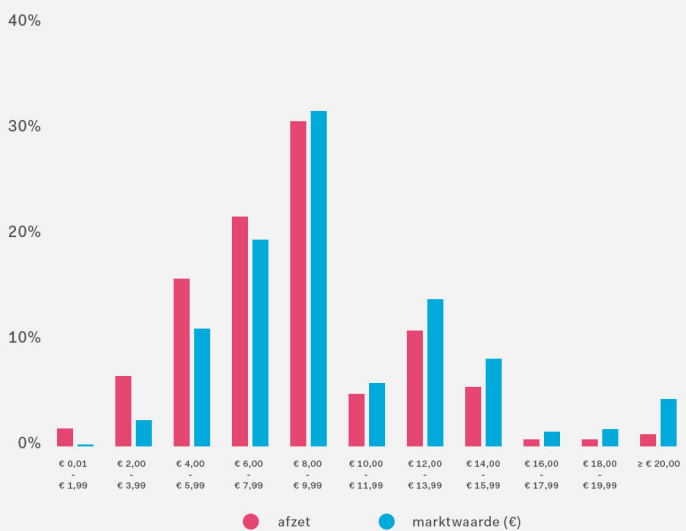
+10,9%

Afzet²

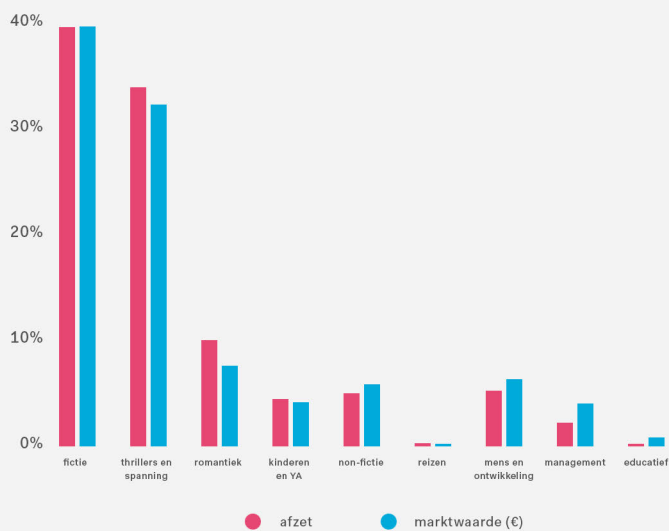
per kwartaal (x 1.000)



Afzet/marktwaarde per prijsrange³



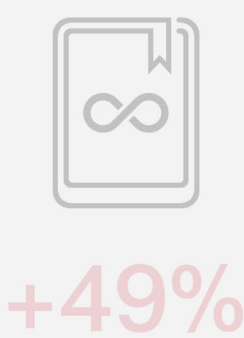
Afzet/marktwaarde per genre³



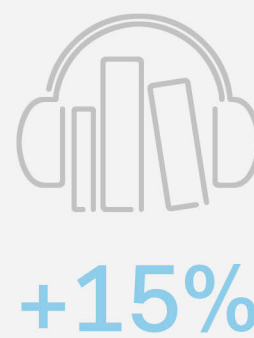
Beschikbaarheid



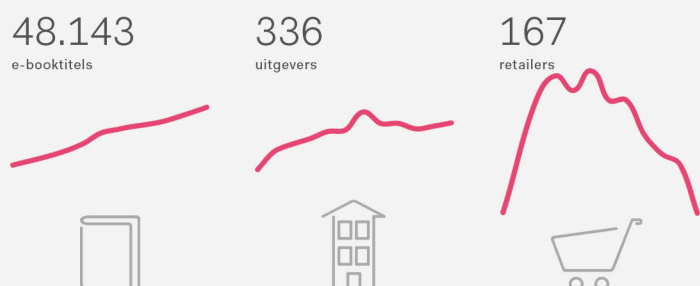
Abonnementen⁴



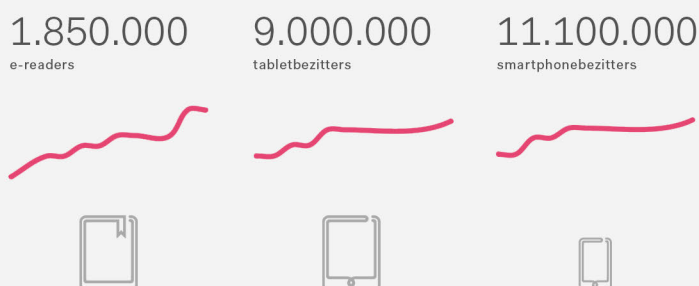
Luisterboeken⁴



De e-bookmarkt



Devices⁵



CB heeft in Nederland en België een centrale positie in de distributie van e-books. CB verzorgt voor uitgevers de distributie en facturatie van e-books naar alle e-bookverkopers.

april 2017

Deze infographic is samengesteld op basis van data van CB, Luisterhuis en GfK. Druk- en zetfouten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van CB.

- Op basis van gewogen gemiddelde consumenten adviesprijs voor e-books en gewogen gemiddelde brutoprijs van fysieke titels, per jaar.
- Uitlenen zijn uitgeleende e-books via Bibliotheek.nl. Trends zijn een voortschrijdend gemiddelde over de laatste 4 kwartalen.
- Marktwaarde is de brutowaarde (€) die de afzet in de markt vertegenwoordigt, ofwel afzet x bruto verkoopprijs.
- Op basis van netto-omzet, vergelijking Q1 2017 met Q1 2016.
- Bron: GfK (november 2016: e-readers, december 2016: tablets en smartphones).

Aandelen zijn gebaseerd op e-bookverkoop. Groei- en/of krimppercentages zijn gebaseerd op cijfers uit vorige infographics, tenzij anders is aangegeven.