

16,6%

AANDEEL ONLINE VERKOOP OP TOTAAL (IN AFZET)

93,5%

VERKOOP FYSIEK VERSUS DIGITAAL (IN AFZET)

14,5%

AANDEEL TOP-100 OP TOTALE AFZET

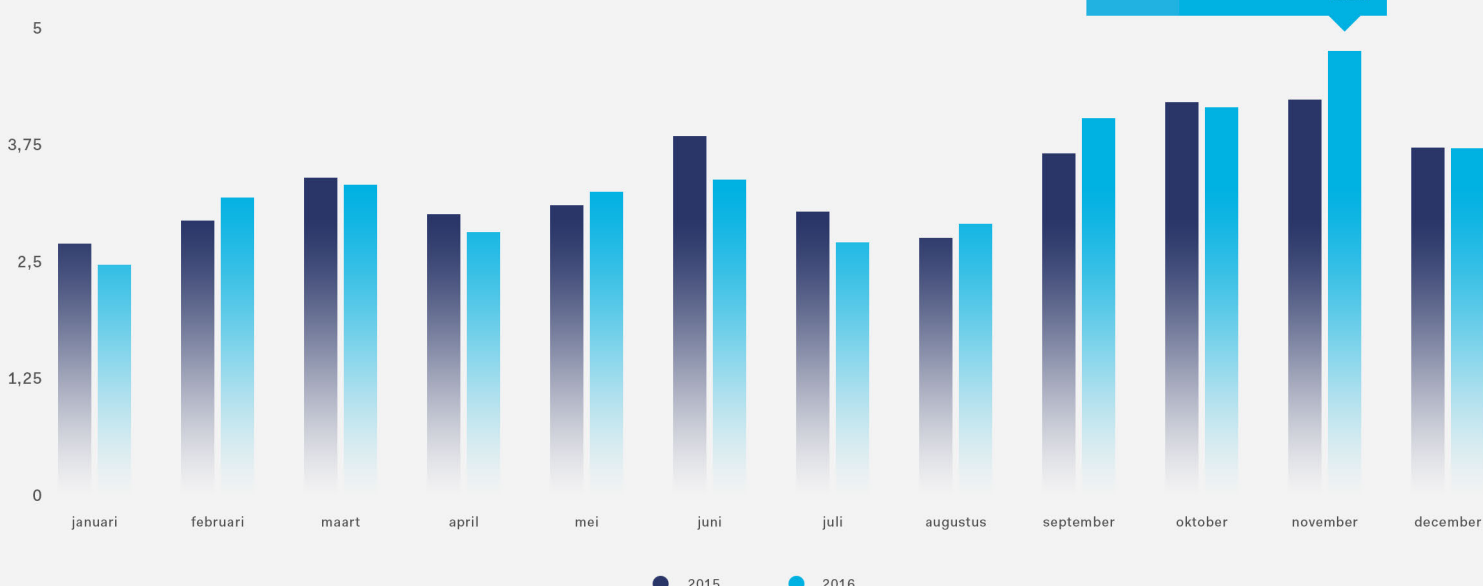
De ontwikkeling van het fysieke boek in Nederland

TOTALE FYSIEKE AFZET IN VERGELIJK MET Q4 '15
+3,9%

TOTALE FYSIEKE AFZET IN VERGELIJK MET VORIGE 12 M
+0,2%

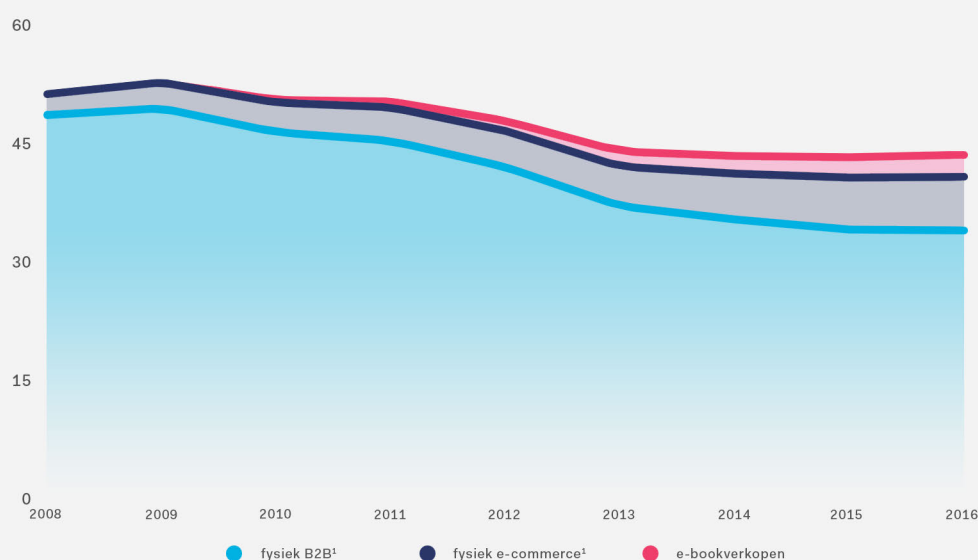
Het jaar in beeld¹

afzet per maand (x 1.000.000)

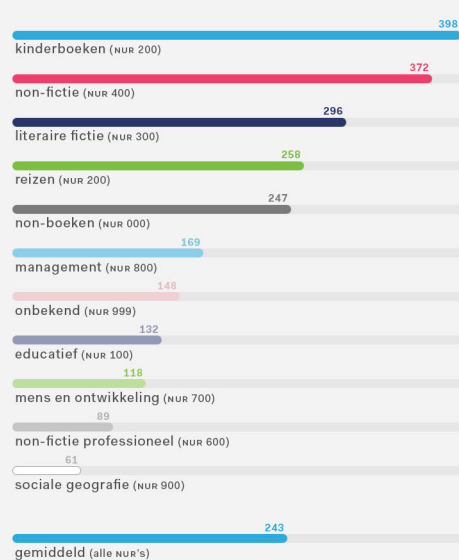


Afzetontwikkeling

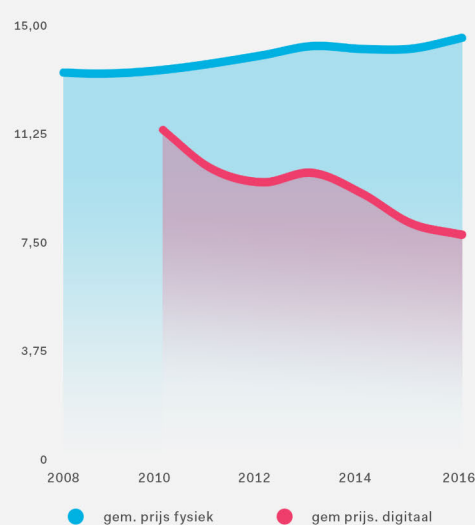
per jaar (x 1.000.000)



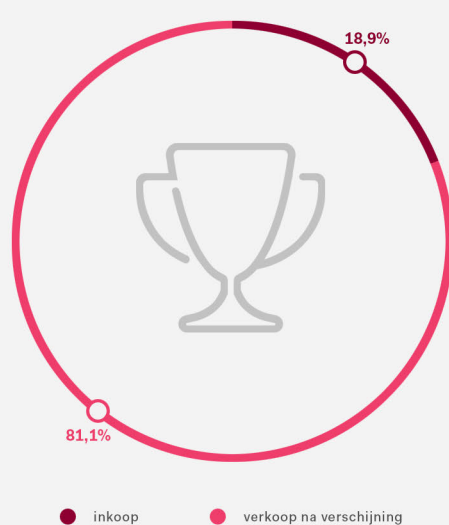
Gemiddelde afzet per titel²



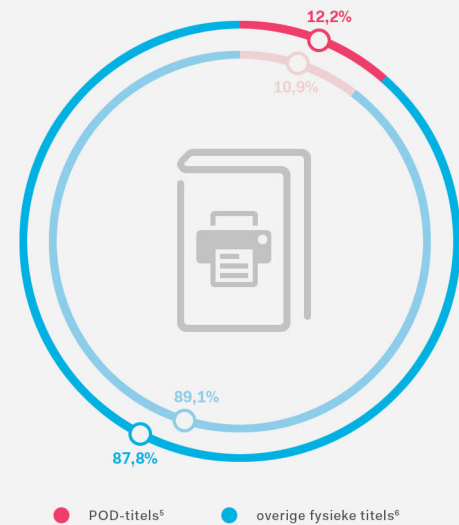
Trends in prijzen³



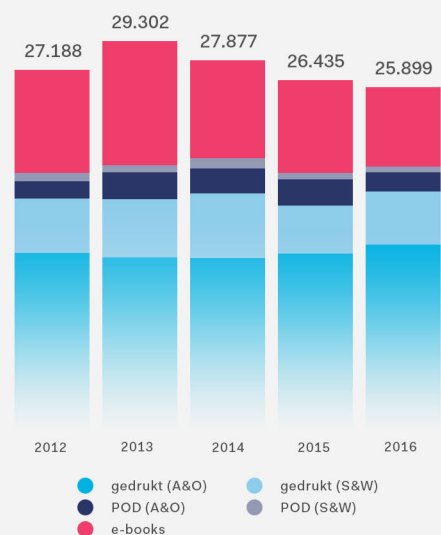
Top-100 via de boekhandel: inkoop vs. verkoop na verschijning⁴



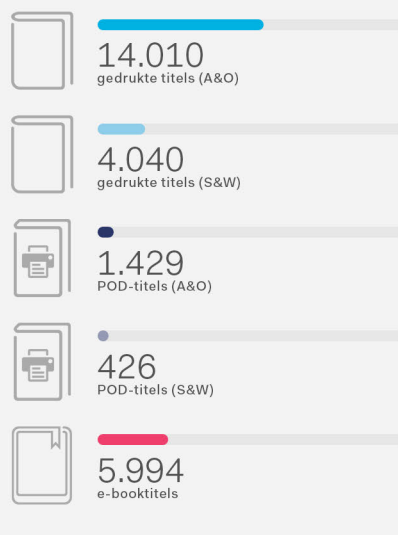
Beschikbaar als POD



Nieuwe titels in de afgelopen jaren⁷



Nieuwe titels in 2016⁷



Verschijningsvormen⁸



CB heeft in Nederland en België een centrale positie in de distributie van fysieke en digitale boeken. CB verzorgt voor uitgeverij de distributie en facturatie van fysieke en digitale boeken naar alle boekverkoopers.

januari 2017

Deze infographic is samengesteld op basis van data van geregistreerde Nederlandstalige titels (algemene boeken) bij CB en de bewegingen hiervan. Druk- en zetfoutvoorbeelden. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van CB.

- Totale fysieke afzet: B2B (van uitgever naar boekverkoop) en e-commerce.
- Op basis van fysieke verkopen, gemeten over de laatste 12 maanden.
- Op basis van de gewogen gem. consumenten adviesprijs voor e-books en de gewogen gem. brutoprijs van fysieke titels per jaar.
- Inkoop en verkoop na verschijning van top-100 titels door de boekhandel, op basis van de laatste 12 maanden.
- Leverbare print on demand-titels (boeksoort A en O).
- Leverbare fysieke A-titels (gedrukt).
- Bij CB nieuw geregistreerde ISBN's: Algemeen (A), Overig (O), Schoolboeken (S) en Wetenschappelijk (W).
- Gebaseerd op afzetgegevens van fysieke titels in de laatste 12 maanden.

Groei- en/of krimpprocentages zijn gebaseerd op cijfers uit vorige infographics, tenzij anders is aangegeven.