

17,0%

AANDEEL E-COMMERCE  
OP TOTALE FYSIEKE AFZET

93,6%

AANDEEL FYSIEKE AFZET  
VERSUS DIGITALE AFZET

12,4%

AANDEEL TOP-100  
OP TOTALE AFZET

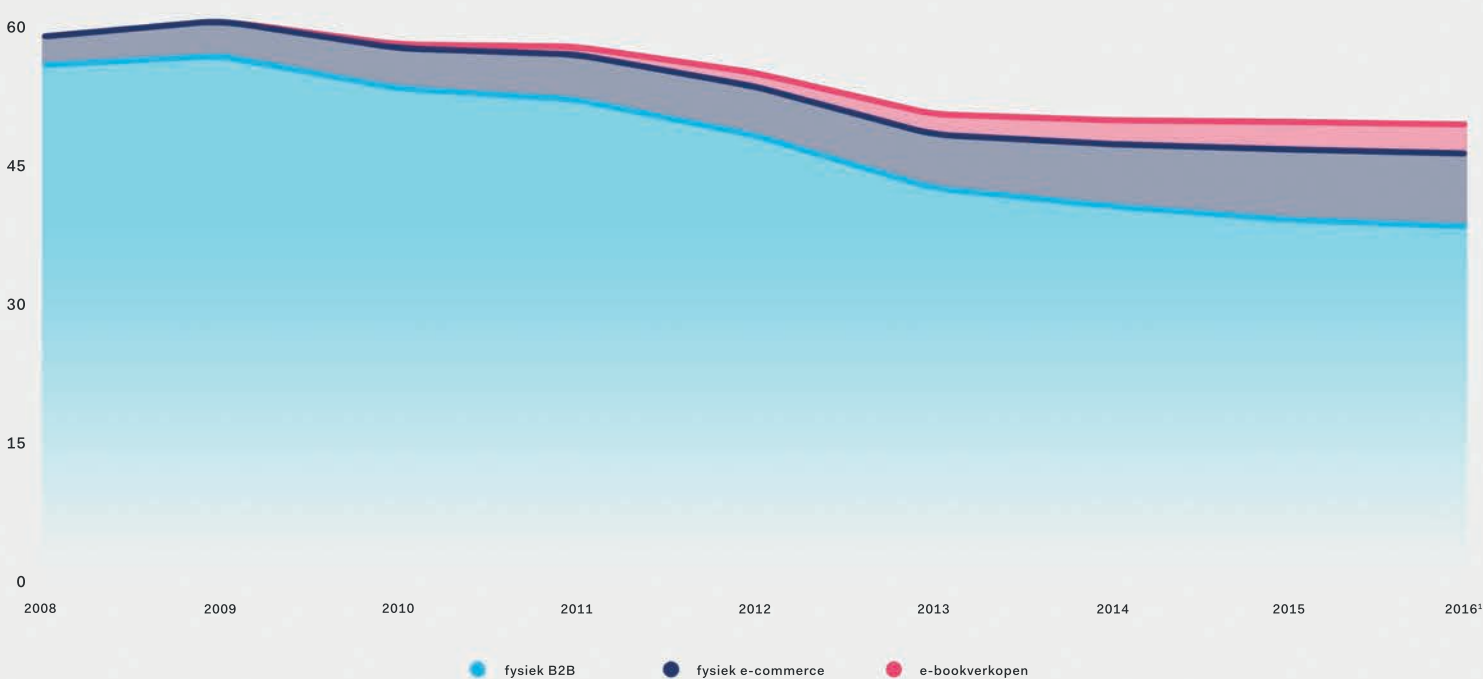
## De ontwikkeling van het fysieke boek in Nederland

IN VERGELIJK MET  
Q3 '15  
+2,0%

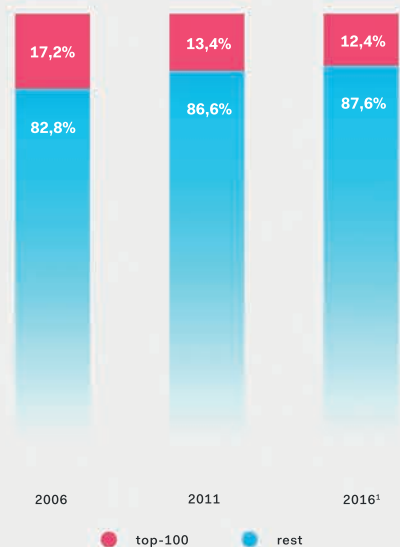
IN VERGELIJK MET  
VORIGE 12 M  
-0,8%

### Afzet

per jaar (x 1.000.000)



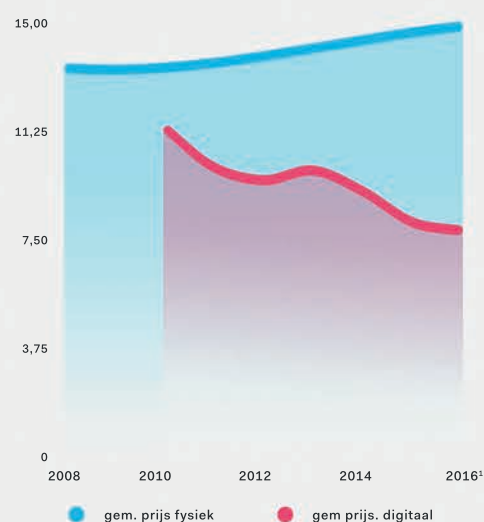
### Top-100 op totaal



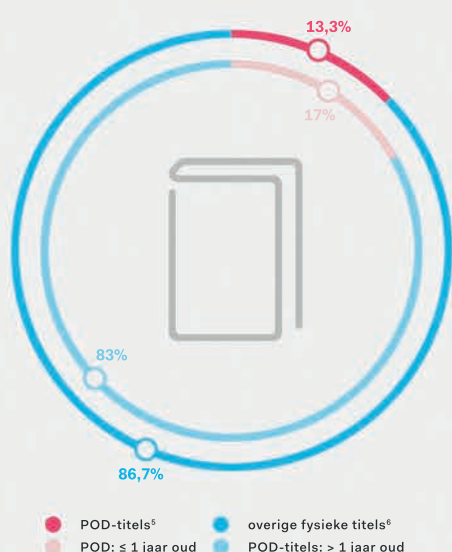
### Top-100: inkoop vs. succes<sup>2</sup>



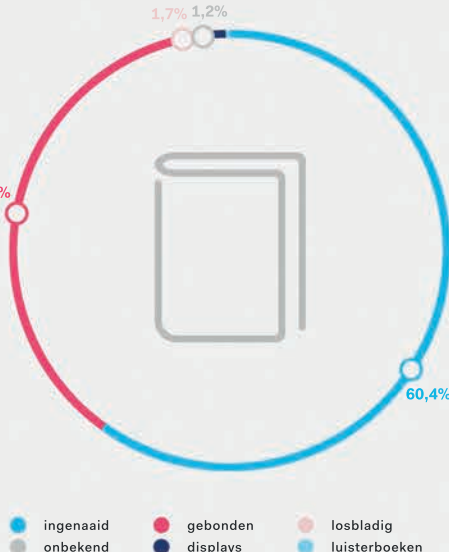
### Trends in prijzen<sup>3</sup>



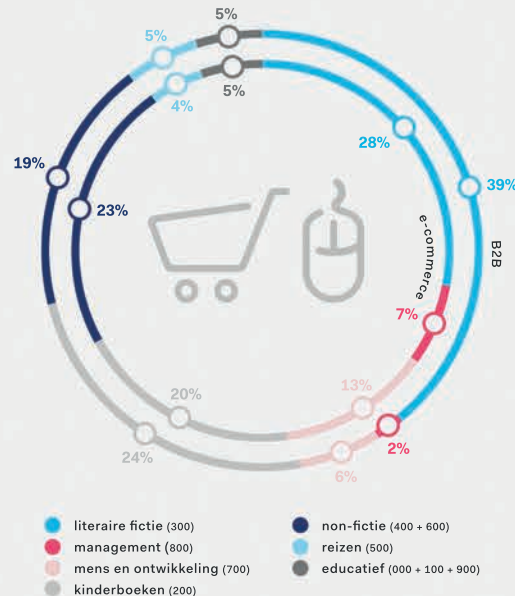
### Beschikbaar als POD



### Verschijningsvormen



### Genreverdeling<sup>4</sup>



CB heeft in Nederland en België een centrale positie in de distributie van fysieke en digitale boeken. CB verzorgt voor uitgeverij de distributie en facturatie van fysieke en digitale boeken naar alle boekverkoopers.

oktober 2016

Deze infographic is samengesteld op basis van data van geregistreerde Nederlandstalige titels (algemene boeken) bij CB en de bewegingen hiervan. Druk- en zetfouten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd zonder toestemming van CB.

- 2016 bestaat uit cijfers van Q4 2015 t/m Q3 2016.
- Inkoop en verkoop na verschijning van top-100 titels door de boekhandel, op basis van de laatste 12 maanden.
- Op basis van de gewogen gem. consumenten adviesprijs voor e-books en de gewogen gem. brutoprijs van fysieke titels per jaar.
- Op basis van fysieke verkopen, gemeten over de laatste 12 maanden.
- Leverbare POD-titels (boeksoort A en O).
- Leverbare fysieke A-titels (gedrukt).

Groei- en/of krimpercentages zijn gebaseerd op cijfers uit vorige infographics, tenzij anders is aangegeven.